

در نمایشگاه امسال برگزار شد: «مراسم بزرگداشت بانوی دو عالم، صدیقه طاهره حضرت فاطمه زهرا (س)»

انجمن فرهنگی ناشران دانشگاهی در سالروز شهادت حضرت فاطمه زهرا (س)، اقدام به برپایی مراسم ویژه‌ای در بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران کرد. بر این اساس، مراسم سخنرانی و مدیحه‌سرایی که با حضور عاشقان و شیفتگان آن حضرت در نمازخانه شماره یک نمایشگاه برگزار شد، فضایی عطرآگین را در محل نمایشگاه به‌وجود آورد که با استقبال ناشران و اقشار مختلف مردم مواجه شد. در این مراسم، حجت‌الاسلام والمسلمین ادیب یزدی با برشماری ابعاد شخصیتی حضرت فاطمه (س) به بررسی بخش‌های مختلفی از زندگی آن حضرت پرداخت و با اشاره به نقش ایشان در شکل‌گیری اسلام در دوره حیات پدر گرامیشان حضرت رسول اکرم (ص)، اصل ولایت‌مداری و بصیرت واقعی ایشان را در دوره حضرت امیرالمؤمنین تحلیل کرد. در ادامه این مراسم که با حضور مسئولین، ناشران و عموم بازدیدکنندگان برگزار شد، مداحان اهل بیت ضمن مدیحه‌سرایی به ذکر مصیبت پرداختند و عاشقان اهل بیت نیز در عزاداری با ایشان همراه شدند. لازم به ذکر است که انجمن فرهنگی ناشران دانشگاهی هدف از برپایی این مراسم را ایجاد فضای معنوی در نمایشگاه اعلام کردند و ابراز امیدواری نمودند که ناشرانی که در طی برگزاری نمایشگاه موفق به حضور در مراسم ایام فاطمیه نشده‌اند، از این مراسم استفاده‌های معنوی را برده باشند.



خبرنامه انجمن ناشران دانشگاهی

عناوین

سرمقاله

گزارش اصلی

«فرصت‌ها و تهدیدها»

مصاحبه

انجمنی با هدف حرفه‌ای‌گرایی

گزارش

انجمن ناشران دانشگاهی در سال ۱۳۸۹

گزارش ویژه

دانشگاه خصوصی، پرتال دانشجویی

خبر

خبرنامه نمایشگاه کتاب

نشریه داخلی

صاحب امتیاز:

انجمن ناشران دانشگاهی

سر دبیر:

مجید غلامرضایی

دبیر تحریریه:

مریم کریمزاد

گزارشگران:

نعیمه میرزایی

مرجان گیلك

حروف چینی:

رویا سادات حسینی

ندا روستایی

صفحه آرا:

میلاذ رفاقتی- سمیرا خانزاد

یک قدم مانده به نیمه راه اردیبهشت

سر مقاله

و توجه به این نکته ضرور است که همان‌طور که در برنامه‌های جنبی نمایشگاه کتاب موضوعات گوناگونی برای جمع شدن نویسندگان و مخاطبان کتاب‌ها اندیشیده و برنامه‌هایی برای آن تدارک دیده می‌شود، تدارک برنامه‌هایی نیز برای دور هم جمع شدن و تبادل تجربه میان ناشران لازم است تا این خانواده را به هم نزدیک‌تر کند. و از همین روست که شاید بهتر باشد در این فصل و در این ماه که آن را می‌توان ماه نشر و خانواده نشر نامید، در کنار دغدغه‌های فروش و عرضه محصول، به نگرانی‌ها و فرصت‌های خانواده نشر کشور نیز بپردازیم.

خانواده بزرگ ناشران کشور در کنار هم لحظه‌های مشترکی را تجربه کنند فرصتی که می‌تواند برای تبادل نظر و تجربه میان ناشران کاملاً استثنایی تلقی شود. دور هم جمع شدن در روزهای پر دغدغه نمایشگاه کتاب است که به ناشران یاد آوری می‌کند که یک خانواده‌اند و برای رسیدن به موفقیت باید به صورت هماهنگ و همراه فعالیت کنند. شاید یکی از ارگان‌هایی که در آن این لزوم خانواده بودن به خوبی دریافت شده است انجمن ناشران دانشگاهی است که در آن کوشش شده است ناشران کتاب‌های دانشگاهی کشور گرد هم آیند و با اهدافی مشترک برای پیش بردن صنعت نشر کشور بکوشند.

دهی که روزی شاید در سال‌های دور جزو آن‌ها بوده‌ای در این زمان است که نمایشگاه کتاب برایت رنگی دیگر می‌گیرد ماه‌ها قبل از آن به هزار و یک امکان بهتر عرضه کردن کتاب‌هایت می‌اندیشی و خستگی ساعت‌ها پشت همان میزهای پر از کتاب ایستادن یا رفت و آمدهای مدام میان محل کارت و خیابان‌های شلوغ مصلی برایت رنگی دیگر می‌گیرد چرا که تو بعد از یکسال آمده‌ای تا در بزرگترین بازار فرهنگی کشور حرفی برای گفتن داشته باشی و ماندندت را برای یکسال دیگر تضمین کنی نمایشگاه کتاب تهران همانگونه که فرصتی است برای آرایه کتاب‌های ناشران، زمان خوبی نیز هست تا

اردیبهشت، ماه رویش و تازه شدن است و سال‌هاست که این ماه رویش و تازه شدن به نیمه که می‌رسد با بوی ورق‌های تازه کتاب می‌آمیزد. گم شدن در هیاهوی راهروهای شلوغ، ساعت‌ها ایستادن در مقابل میزهای پر از کتاب و به خستگی همراه کشیدن نایلون‌های پر از کتاب سال‌هاست بخشی از خاطره نسل‌هایی است که شوق نمایشگاه را در اردیبهشت ماه تجربه کرده‌اند اما این ازدحام و این لذت ورق زدن کتاب‌های نو مقابل میز غرقه‌ها به گونه‌ای دیگر می‌شود وقتی تو آن سوی میز ایستاده باشی زمانی که همه حاصل لحظه‌های چند ساله ات را جلد به جلد مقابل چشمان مشتاق همان رهگذرانی قرار

دعوت از رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت الله العظمی خامنه‌ای به منظور بازدید از سالن ناشران دانشگاهی

آن، کلیه مسئولیت‌های اجرایی بر عهده خود ناشران قرار گرفت؛ از جمله جانمایی و تعیین غرفه‌ها و بررسی مشکلات روزانه و ساماندهی مسایل و به این منظور فعالیت‌های انجام شده با تعامل مناسب و همکاری ناشران انجام شد که عمدتاً اسباب رضایت دو طرف را برآورده کرد. در ضمن فضای بهتری در اختیار ناشران قرار داده شد و بر این اساس، ابتکار غرفه‌سازی در بخش دانشگاهی برای اولین بار، طی سال‌های اخیر در نزد ناشران دانشگاهی به‌وجود آمد. از دیگر فعالیت‌های ناشران دانشگاهی امسال، تولید خبرنامه انجمن ناشران دانشگاهی بود که با استقبال بسیار گسترده مسئولان و ناشران مواجه شد و برای اولین بار خبرنامه ویژه در نمایشگاه بین‌المللی کتاب و در کیفیت و تیراژ گسترده تولید و توزیع شد که اخبار نمایشگاه و انجمن ناشران دانشگاهی را در اختیار کلیه شرکت‌کنندگان و مسئولان قرار داد. خواسته تمام شرکت‌کنندگان این بود که این خبرنامه با استمرار در دوره‌های آینده نمایشگاه همچنان با کیفیت قابل توجه‌تری تولید گردد. در واقع این خبرنامه توانایی بسیار خوب انجمن را در ارائه اخبار و اطلاعات نشان داد. در اینجا لازم است از همکاران و ناشران محترمی که در تولید این

مستقیم و ۳۲۰ کشور به‌صورت نمایندگی حضور دارند و آمار استقبال روزانه بیش از ۵۰۰ هزار نفر از نمایشگاه از دلایل دیگر جایگاه نمایشگاه در نزد عموم است. در نمایشگاه امسال با هدف افزایش امکانات رفاهی برای عموم، افزایش پارکینگ را در دستور کار نمایشگاه قرار دادیم که با استقبال مردم و ناشران مواجه گردید و امیدواریم در آینده مکان مناسبی جهت نمایشگاه دائمی کتاب در اختیار بگیریم که شایسته شأن نظام مقدس جمهوری اسلامی و صنعت نشر کشور باشد. هر چند در حال حاضر گزینه‌های مناسب‌تر از مصلای تهران با این وسعت ۱۲۵ هزار متر مربع وجود ندارد که با پیگیری‌ها به‌عمل آمده و با جلساتی که با مسئولان امر داشتیم، رئیس‌جمهور محترم آقای دکتر احمدی‌نژاد بر آن تاکید دارند که این امر به زودی تحقق یابد و در این راستا چند منطقه نیز به عنوان نمونه در حال بررسی است.

لطفاً اهم فعالیت‌های انجمن ناشران را در بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران عنوان فرمایید.


یکی از فعالیت‌های مهم امسال قبول مسئولیت اجرایی ستاد ناشران دانشگاهی است که توسط انجمن ناشران دانشگاهی انجام شد و بر اساس

کتاب به مخاطب است که کمتر نمایشگاهی در این مورد فعالیت دارد و کلیه دانشجویان و مردم می‌توانند به شکل مستقیم با ناشران و محصولات آن‌ها روبه‌رو شده و از آن استفاده کنند. ویژگی دوم نمایشگاه کتاب تهران، فعالیت‌های جانبی آن است که در مجموع ۲۳۰ نشست تخصصی در حوزه‌های مختلف در دستور کار قرار دارد که از نقد کتاب تا تعاملات مختلف را به‌منظور رفع موانع صنعت نشر شامل می‌شود. برای اولین بار در این حوزه «کرسی‌های آزاداندیشی» در برنامه‌های جانبی قرار گرفت و در بخش دانشگاهی همکاران بحث‌های تخصصی نشر را از طریق مطبوعات عرضه کردند که حملگی در جهت اهداف کلان ارتقا در صنعت نشر دانشگاهی از جمله توزیع، مالیات و تکثیر غیرقانونی کتاب بود. این مجموعه بحث‌هایی که در طول نمایشگاه برگزار می‌شود، باعث ارتقای سطح نمایشگاه می‌شود که از سال ۱۳۶۶ که اولین سال برگزاری نمایشگاه بوده، بی‌سابقه است؛ کما اینکه امسال در حدود ۴ هزار ناشر داخلی و خارجی با حضور در این نمایشگاه علایم سیر صعودی نمایشگاه تهران را نشان می‌دهند. در این میان، ۶۷ کشور در نمایشگاه حاضرند که ۳۷ کشور به شکل

علی‌اکبر تورانیان، رئیس ستاد اجرایی ناشران دانشگاهی طی نشستی که با خبرنگار خبرنامه انجمن ناشران دانشگاهی برگزار شد، به بررسی اهم فعالیت‌ها و اقدامات این انجمن در بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران پرداخت. که شرح این مصاحبه در زیر آرایه می‌شود:

آقای تورانیان، ارزیابی جنابعالی از نمایشگاه امسال چگونه است؟

بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران به عنوان یکی از مهم‌ترین رویدادهای فرهنگی کشور امسال در حالی برگزار می‌شود که جزو برجسته‌ترین نمایشگاه‌ها در سطح دنیا و منطقه است. ویژگی‌های این نمایشگاه در دو بخش قابل طرح است: اولین ویژگی این نمایشگاه، فروش مستقیم



مؤسسه
رهپویان شریف
پکیج‌های متمایز
بورد تخصصی
رزیدنتی
Phd و کارشناسی ارشد
سالن ۱۸ غرفه ۳۰
۶۶۹۰۸۰۰۰
www.drsharif.org

ثبت نام ترم جدید دوره های
آموزشی مرکز آموزش انجمن پرستاری ایران

کمک بهیاری

۱. دوره ی بیرون کلاس
تأثیر از وزارت بهداشت و انقلابی که در نظام آموزشی کشور ایجاد کرد
۲. دوره ی آموزش نوین سیدی پرستاری
با محوریت وزارت بهداشت و انقلابی که ایجاد کرد
۳. دوره ی تخصصی پرستاری کودکان
بر مبنای نظام آموزشی کشور و دانشگاه علوم پزشکی و با همکاری
۴. دوره ی پرستاری طبقات پرستاری و درمانی
با استناد کلاسها در دانشگاه علوم پزشکی تهران

۶۶۹۲۸۶۰۲
۶۶۵۶۶۱۴۱-۲

انجمن پرستاری ایران، با همکاری انجمن تخصصی پرستاری ایران، با همکاری

نمایشگاه کتاب و ناشران دانشگاهی

«فرصت‌ها و تهدیدها»



کتاب نیز باید مانند نمایشگاه سایر دستاوردهای صنعتی و علمی کشور مکانی برای نمایش باشد و نه بازار! در پاسخ به این سوال لازم است حافظه تاریخی خود را مرور کنیم و از میان لایه‌های پنهان آن تجربیات، نکات کلیدی را به یاد آوریم! شاید با این رویکرد، چشم‌انداز هر ساله‌مان را در مواجهه با فرآیند نمایشگاه تغییر یابد. مدیران صنعت مهجور نشود در کشور به خوبی می‌دانند که در سال‌های اخیر تحولات صنعتی شدن در سراسر دنیا علاوه بر دستاوردهای مثبتی که با خود داشته، تهدید بزرگی را نیز به ارمغان آورده و آن تحولی نیست به جز تبلیغات و امان از روزی که این تحول اراده حضور در عرصه‌ای از جامعه را متصور شود و آن زمانی است که رقابت با بی‌رحمانه‌ترین شکل، بستری از انفعال و البته توسعه

تمام صاحب‌نظرانی که طی سال‌های گذشته روند رو به رشد تولیدات علمی در کشور را پیگیری می‌کنند، باور دارند که نمایشگاه بین‌المللی کتاب فارغ از هیاهوهای سالیانه، سرفصلی اثرگذار در عرصه علمی کشور است که هر ساله ویرترین ناشران را در نزد عموم به نمایش می‌گذارد تا فارغ از فضای واسطه‌گری و تبلیغاتی، مخاطبان را با حق انتخاب به گزینه‌های اصل نزدیک کنند. اما پرسش این است که فضای حاکم بر نمایشگاه‌های کتاب و به‌ویژه نمایشگاه کتاب تهران طی این سال‌ها مبتنی بر «تجارت» است یا «فرهنگ»؟ و اساساً برگزاری چنین محافظی با سرمایه‌های هنگفتی که در آن هزینه می‌شود، چه نوع رویکرد اجتماعی را در عموم پدید می‌آورد. این در حالی است که بسیاری از کارشناسان معتقدند نمایشگاه

فروش ویژه نمایشگاه
با ۲۳٪ تخفیف

بیت نام کلاسهای زبان
با ۵۰٪ تخفیف

موسسه فرهنگی آموزشی پرتو دانش

با مجوز رسمی از وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

کاملترین مجموعه از مبتدی تا IELTS و TOEFL دارنده ۲۱ لوح تقدیر و پر فروش‌ترین محصول آموزش زبان در سال ۱۳۸۹ با تأییدیه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

پکیج خودآموز انگلیسی GET ENGLISH

محل فروش

سالن دانشگاهی

۱) راهرو ۱۵ غرفه ۱۸

۲) راهرو ۱۸ غرفه ۲۳/۱

انتشارات راه دانش سبز

تلفن دفتر فروش

۰۲۱-۸۸۷۱۶۴۰۰

۰۲۱-۸۸۵۵۲۷۱۷

تلفیقی از سیستم مالتی مدیا و E-LAERNINIG

آموزش درس به درس ۳۰۰ محبت آموزش به همراه امتحانات آزمایشی

آموزش جامع و کامل گرامر انگلیسی از مبتدی تا عالی به همراه تمرین و تصحیح اشکالات به صورت فارسی و انگلیسی

۵۰ ساعت فیلم آموزشی با زیر نویس انگلیسی و فارسی

آموزش ۴ مهارت اصلی زبان (شنیداری - نوشتاری - خواندن - گفتاری)

دیکشنری دو زبانه در کلیه سطوح نرم افزار

آموزش جامع اصطلاحات انگلیسی

نرم افزار آموزش نحوه تلفظ صحیح انگلیسی

اعطای دیپلم زبان انگلیسی (دوره های غیر حضوری) در پایان دوره

حاوی:

- ۵ سی دی نرم افزاری (آموزش ۵ سطح زبانی)
- ۱ سی دی آموزش کامل و جامع گرامر انگلیسی
- ۵ سی دی آموزش صوتی زبان انگلیسی در ۵ سطح با ترجمه فارسی
- ۱ دی وی دی حاوی تعیین سطح - داستانهای انگلیسی

کتاب آموزش لغات و جملات پر کاربرد همراه طراحی شده با سیستم آلفا

دیسک گردان آموزش افعال در زمانهای مختلف به منظور یادگیری هر چه بهتر

با امکانات آموزش اینترنتی



۵

جویندگان علم با تحلیل مناسب از فعالیت تولیدگرایان علمی کشور، استراتژی خود را ترسیم کرده و هدفمند به طی طریق بپردازند و به دور از تبلیغات مجازی در رسانه‌ها و محافل عمومی تصمیم‌گیری و انتخاب را بر عهده گیرند در آن صورت است که می‌توان تصور کرد سرنوشت خودمان را خودمان رقم زده‌ایم. از چنین منظری است که فارغ از زرق و برق نمایشگاه‌های این چنینی و به دور از هیاهوها باید نمایشگاه را از دیدگاه دادن حق انتخاب به مخاطب، ارزیابی کرد و این خود سرآغاز عدالت، توسعه و ایجاد میل علمی در عموم است. با تامل در شیوه‌های تولید در هر یک از تمدن‌های باستانی می‌توان دریافت که به دلیلی، تمام یا برخی از شرایط لازم برای پیدایش و رشد طبقه بورژوا در این تمدن‌ها وجود نداشته است؛ این امر ناشی از حضور عادلانه طبقات در عرصه‌های اجرایی و تصمیم‌سازی بوده است؛ به همین قیاس می‌توان دریافت که چرا در کشور ژاپن، که از نظر جغرافیایی شباهت فراوانی با جزیره انگلستان دارد و به رغم آن همه تفاوت‌های فرهنگی، انقلاب صنعتی و علمی با فاصله نسبتاً کوتاهی پس از اروپا بروز پیدا کرده است؟ البته این امر در طول سال‌های پس از انقلاب اسلامی در ایران نیز سرلوحه امور قرار گرفته است. امید است بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، ضمن فراهم کردن شرایط مساعد و عادلانه برای کلیه ناشران و تولیدکنندگان علم در کشور، بستر مناسبی را برای بازدیدکنندگان ایجاد کرده تا از این طریق ضمن توسعه بازار اقتصادی در نزد ناشران، چشم‌انداز روشنی را نیز در عرصه‌های فرهنگی و علمی کشور و به‌ویژه جوانان وطن ترسیم کند.

مجید غلامر ضایی

را برای ناشران توسعه‌گرا فراهم می‌کند. شاید این پرسش تاریخی در ذهن همه ما وجود داشته باشد که چرا تمدن‌های باستانی مثل تمدن ایران، هند، چین و مصر در مقطعی از حیات خود دچار رکود و انحطاط شدند، اما از درون نظام فئودالی حاکم بر اروپای قرون وسطی، انقلاب صنعتی سر برآورد و عالم‌گیر شد. اگر پاسخ این پرسش به مشکلات امروز ارتباط نداشت، شایسته‌تر آن بود که کندوکاو در جوانب آن به مورخان وانهاده شود اما واقعیت این است که همان عوامل تاریخی که مانع بروز انقلاب صنعتی در تمدن‌های باستانی شدند، همچنان در کارند و بدون رفع آن موانع، رکود و انحطاط در همه جوامع ادامه وجود داشت. بدون شک در طی سال‌های اخیر، اهمیت دادن به مقوله‌های علمی و سرمایه‌گذاری در این حوزه، از یافتن حلقه همیشه مفقوده در تاریخ کشور حکایت دارد و باز اگر منصفانه‌تر قضاوت کنیم، اهمیت به توسعه فضای علمی در کشور، دستاوردهای فزاینده‌ای را در عرصه‌های مختلف ایجاد کرده است. اکنون باید پاسخ داد که نمایشگاه بین‌المللی کتاب باید چگونه به این توسعه دامن زند تا همان‌طور که بنیة اقتصادی ناشران تقویت می‌شود، دانش‌پژوهان نیز مورد توجه قرار گیرند.

فرصت‌سوزی‌های قرن معاصر در کشور این بینش را در نزد عموم ایجاد کرده که از موقعیت‌های طلایی هر دوره باید به بهترین وجه استفاده کرد تا در تاریخ همواره سربلند بود و ناگفته پیداست که نسل‌های اخیر جامعه ایرانی اکنون فاصله‌ها را می‌شناسند و برای رفع آن تلاش گسترده‌ای را آغاز کرده‌اند می‌توان برای مثال از بارزترین نمونه این تلاش یعنی کم کردن فاصله‌های علمی کشور با سایر جوامع پیشرفته نام برد. نمایشگاه بین‌المللی کتاب فرصت مناسبی است که

را ایجاد می‌کند. می‌توان گفت که این رقابت، بازار سنتی و فرودست را منغل می‌کند و باعث توسعه یافتن بخش فعال می‌شود ولی آیا تمام بازار سنتی محکوم به فنا است و تنها باید برای بقای بازار امروزی کوشید؟ بدیهی است که در فضای عادلانه، هر بخش و با هر توانمندی حق بقا و حضور را دارند اما آیا با موج سیل‌اناسی تبلیغات اساساً مجال برای بقا می‌ماند؟ آیا ناشرانی که بار تولید فرهنگ در کشور را، در برخی موارد یک قرن است که به دوش می‌کشند و امروزه در تعاملات اختصاصی به بودن حتی با یک نام بسنده کرده‌اند، توان رقابت دارند؟ این ناشران در کدام محفل عمومی می‌توانند خود را معرفی کنند؟ پاسخ این سوال فقط «نمایشگاه بین‌المللی کتاب» است!

آمارهایی که پایگاه‌های خبری منتشر کرده‌اند حکایت از آن دارد که در سال ۸۹ تعداد ۲۱۰۹ ناشر در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران حضور داشتند که از این میان ۱۱۲۹ ناشر داخلی و ۹۸۰ ناشر خارجی از ۸۰ کشور به عرضه کتاب پرداخته‌اند که این آمار در سال ۹۰ رشد قابل توجهی دارد. ۲۳۳۸ ناشر داخلی در کنار ۱۶۱۴ ناشر خارجی از ۶۷ کشور، مجموع ۳۹۵۲ ناشری را دربرمی‌گیرد که تاریخ نمایشگاه بیست و چهارم را رقم می‌زند و این آمار مقایسه‌ای از اقبال عمومی این اتفاق سالانه در محافل داخلی و خارجی حکایت می‌کند. اگر بر این باور باشیم که نمایشگاه کتاب فقط محلی از تعاملات فرهنگی کشور را شامل می‌شود، بدون شک از جنبه‌های اقتصادی آن غافل مانده‌ایم چرا که حضور این تعداد ناشر از داخل و خارج در راستای ایده‌آل جلوه دادن نمایشگاه نیست و محرکه مهم‌تری به نام اقتصاد نیز در آن دخیل است. البته با کمی تحلیل منصفانه در می‌یابیم که فضای موردنظر بستر اولیه بقا را برای برخی ناشران سنتی‌تر و چشم‌اندازهای توسعه

پرسش این است که فضای حاکم بر نمایشگاه‌های کتاب و به‌ویژه نمایشگاه کتاب تهران طی این سال‌ها مبتنی بر «تجارت» است یا «فرهنگ»؟ و اساساً برگزاری چنین محافلی با سرمایه‌های هنگفتی که در آن هزینه می‌شود، چه نوع رویکرد اجتماعی را در عموم پدید می‌آورد. این در حالی است که بسیاری از کارشناسان معتقدند نمایشگاه کتاب نیز باید مانند نمایشگاه سایر دستاوردهای صنعتی و علمی کشور مکانی نمایش باشد و نه بازار!

{نسل جدید} جزوات ماهان

www.mahanportal.ir

کارشناسی ارشد

همزمان با بیست و چهارمین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از ۲۰٪ تخفیف ویژه خدمات ماهان (کلاس - آزمون - جزوه - کتاب) بهره‌مند شوید.

ناشران دانشگاهی / ابتدای سالن ۱۵



انجمن ناشران دانشگاهی

در سال ۱۳۸۹



۱- در نتیجه تعامل با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، انجمن فرهنگی ناشران کتاب دانشگاهی چندین سال است که مسئولیت حوزه ناشران دانشگاهی در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران را بر عهده می‌گیرد. در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران نیز این مسئولیت به انجمن واگذار شد که در این رابطه ستادی با مسئولیت مدیر مسئول انجمن و همفکری اعضای هیات مدیره و تعدادی از اعضای انجمن تشکیل شد. پکه با ثبت نام از ناشران بخش دانشگاهی، چیدمان غرفه‌ها، آماده‌سازی نقشه سالن‌ها، اجرای غرفه‌بندی، مدیریت سالن‌ها و تبلیغات و اطلاع‌رسانی این مهم به انجام رسید.

از آن جایی که ناشران بخش دانشگاهی از لحاظ گستردگی فضا دومین مساحت در نمایشگاه بین‌المللی را به خود اختصاص داده است، تعداد کل ناشران شرکت کننده در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران در حوزه ناشران دانشگاهی ۴۷۴ ناشر بوده‌اند که در قالب ۳۹۱ غرفه در بخش دانشگاهی مستقر شده‌اند و فضای مفید اختصاص یافته به این ناشران حدود ۶۳۰۰ مترمربع بوده است.

۲- تشکیل همایش (پنل) با عنوان «تاثیر تکثیر غیرقانونی کتاب در صنعت نشر» در سرای اهل قلم در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران از فعالیت‌های جانبی صورت گرفته در این انجمن است.

در این نشست که با حضور مدیر مسئول انجمن آقای محمدرضا حاتمی و آقای محسن ارجمند از اعضای هیات مدیره انجمن و تعدادی از صاحب نظران در سرای اهل قلم صورت گرفت در خصوص خسارت‌های وارده به صنعت نشر کشور توسط افراد سودجو که با تکثیر غیرقانونی کتاب به صورت ریسوگراف، pdf سازی غیر مجاز انجام می‌گیرد بحث و تبادل نظر شد. همچنین برای مقابله با این معضل راه کارهایی مانند: انجام امور فرهنگی،

انجمن ناشران دانشگاهی در طی سالیان اخیر با اقدامات مناسب و سازنده خود گام‌های موثری برای ارتقای سطح حرفه‌ای انجمن‌های صنفی برداشته است که باعث کسب اعتماد و اقبال عمومی‌تر ناشران و متولیان صنعت نشر گردیده است. از این رو دکتر محمدرضا حاتمی رئیس هیات‌مدیره انجمن ناشران دانشگاهی در آخرین لحظات تولید این ویژه‌نامه با ارسال پیست الکترونیکی، شرح فعالیت‌های این انجمن را ارسال داشتند که ارایه می‌گردد:

۱- ارتقای سطح کمی و کیفی کتاب‌های دانشگاهی به منظور اعتلای سطح آگاهی مخاطبان به ویژه دانشجویان علاقه‌مند و تلاش در جهت توسعه و گسترش دانش.

۲- پژوهش و مطالعه پیرامون مسایل و معضلات مربوط به تولید، چاپ و نشر کتاب‌های دانشگاهی با استفاده از نظر استادان اندیشمندان و صاحب‌نظران و ارائه پیشنهادهای سازنده به دست‌اندرکاران مربوط.

۳- تشکیل جلسات گفتگو و همایش به منظور بحث و تبادل نظر پیرامون مسائل مختلف تولید و چاپ و نشر و سایر امور فرهنگی و حفظ گسترش روابط سازنده فرهنگی میان اعضای انجمن

۴- ایجاد بانک اطلاعاتی کتابخانه‌های تخصصی، علمی و دانشگاهی

۵- تعامل مثبت با وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و همکاری با انجمن‌ها، نهادهای مردمی

۶- به منظور رسیدن به اهداف بیان شده، انجمن فرهنگی ناشران کتاب دانشگاهی فعالیت‌هایی را که به صورت خلاصه در زیر آمده است به انجام رساند:

تبلیغی و روانی، ایجاد حساسیت بین همکاران ناشر، ارسال مطالب توجیهی و آموزشی به ناشران و کتابفروشی‌های سراسر کشور ارائه شد و همچنین پیگیری‌های انتظامی و قضایی نیز مورد تاکید حاضران قرار گرفت.

۳- یک نشست تخصصی در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران «با محوریت حقوق معنوی و مادی پایان‌نامه‌های دانشجویی» با حضور آقای دکتر میرحسینی رئیس شورای سیاست‌گذاری حقوق مالکیت فکری و مشاور وزیر دادگستری، آقای دکتر حسین مهدیزاده مشاور معاونت حقوقی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و از مدیران کل آموزش عالی تشکیل شد. بنابر قوانین وزارت علوم و تحقیقات و فناوری حقوق مادی و معنوی پایان‌نامه‌هایی که دانشجویان از آن دفاع نموده است مربوط به موسسات آموزش عالی و دانشگاه‌ها است که انجمن نیز در دفاع از حقوق دانشجویان بر این اصل تکیه نمود که علاوه بر حقوق مادی اثر، حقوق معنوی آن نیز پس از دفاع از آن خود دانشجویان است.

۴- با پیشنهاد و پیگیری انجمن فرهنگی ناشران کتاب دانشگاهی و تایید سایر تشکلات و موافقت وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی آیین‌نامه نحوه انتخاب غرفه برگزیده در نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران قرار گرفت که برای اولین بار در بیست و سومین نمایشگاه بین‌المللی کتاب تهران، غرفه

{نسل جدید}

{جزوات ماهان}

www.mahanportal.ir

کارشناسان ارشد

ناشران دانشگاهی / ابتدای سالن ۱۵





۷

انقلاب مراجعه کرده و کتابفروشان معتبر را به همکاری با ناشران برای مقابله با کپی برداری‌های غیر مجاز تشویق می‌کنند.

۱۰- ارایه پیشنهادات و انتقال نظرات ناشران حوزه دانشگاهی به وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی در خصوص موارد مختلف از جمله: تنظیم آئین‌نامه حضور ناشران در نمایشگاه‌های خارج از کشور، طرح نظام جامع توزیع کتاب کشور، اصلاح قوانین و مقررات مرتبط با نشر کتاب، تدوین نظام رتبه بندی ناشران، اصلاح آئین نامه ناشر برگزیده و اصلاح آئین نامه معرفی ناشران، کتابفروشان و موزعان فعال پیشکسوت، به مناسبت هفته کتاب از دیگر فعالیت‌های این انجمن بوده است.

۱۱- معرفی ناشران، کتابفروشان و موزعان فعال پیشکسوت حوزه کتاب‌های دانشگاهی به دفتر مجامع، تشکل‌ها و فعالیت‌های فرهنگی و مشارکت در جلسه‌های مذکور که در این بخش آقای شهروز گهوارهای مدیر پخش کتابیران به عنوان یکی از خادمان نشر کشور در جایگاه موزع برگزیده انتخاب شدند.

۱۲- پیگیری و مکاتبه مستمر با مراکز مختلف مبنی بر خرید از کتاب‌های دانشگاهی برای کتابخانه‌ها از جمله کانون فرهنگی مساجد وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و ...

۱۳- به منظور ارتباط مستمر با ناشران عضو، علاوه بر فعال‌تر کردن سایت، سیستم اطلاع رسانی پیامک نیز راه‌اندازی شد.

۱۴- همچنین برگزاری نشست‌های فصلی با حضور مدیران مسئول انتشارات‌های عضو انجمن فرهنگی ناشران کتاب دانشگاهی به منظور هم‌اندیشی پیرامون مشکلات صنفی نشر طراحی و اولین جلسه آن در بهمن ماه ۱۳۸۹ برگزار گردید. در پایان این گزارش لازم است کارمندان صدیق انجمن جناب آقای محسن فیجانی و مجید حق شناس و خانم‌ها مهندس زهرا توکلی و محدثه دارابی که خالصانه هیات مدیره انجمن را در جهت پیشبرد اهداف انجمن یاری می‌نمایند تقدیر و تشکر کنیم.

کتابخانه‌ها از سومین نمایشگاه تخصصی کتاب دانشگاهی انجمن را بر آن داشتند که این نمایشگاه را در سال‌های آینده نیز پیگیری نماید. ضمناً برای اولین بار در این نمایشگاه استادان و دانشجویان نیز از یارانه خرید کتاب استفاده نمایند.

۷- ایجاد بانک اطلاعاتی کتابخانه‌های علمی، تخصصی و دانشگاهی، اداری و آموزشی کشور در قالب یک لوح فشرده از ملزومات بسیار مهمی بود که با تحقیق و پژوهش در مدت ۶ ماه آماده شد. این لوح فشرده به صورت رایگان در اختیار اعضای انجمن متقاضی قرار گرفت.

۸- برای تحقق افزایش سطح کمی و کیفی کتاب‌های دانشگاهی در ایام برگزاری سومین نمایشگاه تخصصی کتاب دانشگاهی نشست تخصصی با مسئولیت آقای مسعود پایدار از اعضای هیات مدیره انجمن پیرامون «نشر و ویرایش کتاب دانشگاهی» با حضور صاحب‌نظران برتر نشر کتاب‌های دانشگاهی تشکیل شد. در این جلسه آقایان مهندس علی کافی، دکتر محمد ابراهیم ابوکاظمی و خانم‌ها دکتر نیره توکلی و دکتر سعیده کمایی فرد سخنرانی نمودند. در این نشست، بر تشکیل جلسات آموزش ویراستاری با همکاری متخصصان این امر در دفتر انجمن تاکید شد. ۹- برگزاری نشست‌های تخصصی در دفتر انجمن در خصوص تأثیرات کپی برداری‌های غیرقانونی کتاب در نشر کشور و آرایه راهکارها و تصمیم‌گیری در مورد شیوه‌های فرهنگی و مدنی در خصوص مقابله با کپی برداری‌های غیرقانونی با حضور برخی ناشران دولتی و خصوصی و نمایندگان تشکل‌ها یکی دیگر از فعالیت‌های انجمن در سال ۱۳۸۹ بوده است.

این جلسات هر دو هفته یکبار به صورت مستمر در دفتر انجمن تشکیل می‌شود. از راهکارهای صورت گرفته برای جلوگیری از این امر، ارسال نامه به ناشران کتابفروشان سراسر کشور و همچنین ارسال نامه به روسای دانشگاه‌ها برای مقابله با کپی برداری‌های غیر مجاز بوده است. همچنین کارگروه‌های نظارتی از ناشران تشکیل و به صورت هماهنگ و مشترک به کتابفروشی‌های حوالی

نمونه ناشران در حوزه‌های مختلف و به تبع آن ناشران حوزه دانشگاهی معرفی شدند.

۵- حضور فعال نماینده انجمن در جلسات هم‌اندیشی، برگزاری هجدهمین دوره هفته کتاب و ارائه نقطه نظرات و پیشنهادات در خصوص فعالیت‌هایی برای اشاعه فرهنگ کتاب و کتابخوانی در کشور از دیگر برنامه‌های حائز اهمیت این انجمن بوده است.

۶- به مناسبت بزرگداشت هفته کتاب همه ساله نمایشگاه تخصصی کتاب دانشگاهی توسط انجمن و حمایت حوزه معاونت امور فرهنگی وزارت ارشاد برگزار می‌شود که سومین نمایشگاه تخصصی کتاب دانشگاهی در آبان ماه سال ۸۹ در محل مرکز آفرینش‌های فرهنگی و هنری به مدت ۷ روز با حضور ۲۵۰ ناشر برگزار گردید. در این رابطه ستاد برگزاری به مسئولیت مدیر مسئول انجمن تشکیل گردید.

این نمایشگاه با هدف تجهیز کتابخانه‌های مراکز علمی، تخصصی و دانشگاهی، اداری و آموزشی برگزار شد جهت برگزاری پرشورتر و استقبال بیشتر خریداران، این انجمن با نهادها و سازمان‌های مختلفی کانون فرهنگی پرورشی کودکان و نوجوانان، سازمان زیباسازی شهرداری تهران و بانک صادرات، شرکت پست، در ارتباط و تعامل قرار گرفت. اطلاع‌رسانی به مراکز علمی، تخصصی و دانشگاهی، اداری و آموزشی با ارسال نامه و پوستر به ۴۰۰۰۰ مرکز جهت استفاده از یارانه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و تخفیف ناشران حوزه دانشگاهی به مناسبت هفته کتاب از دیگر فعالیت‌های انجمن فرهنگی ناشران کتاب دانشگاهی بوده است. در این نمایشگاه که با استقبال خوبی از سوی ناشران و کتابخانه صورت گرفت از ۲۵۰ ناشر دانشگاهی و استقرار آن‌ها در ۱۶۰ غرفه در فضایی حدود ۲۳۰۰ مترمربع به صورت مفید جهت شرکت در نمایشگاه تخصصی کتاب دانشگاهی ثبت نام به عمل آمد. این نمایشگاه با استقبال ۶۰۰ کتابخانه مواجه شد. این کتابخانه‌ها توانستند بیش از ۵ میلیارد ریال یارانه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و به همین میزان تخفیف ناشران را جذب نمایند. استقبال



این کتابخانه‌ها توانستند بیش از ۵ میلیارد ریال یارانه وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و به همین میزان تخفیف ناشران را جذب نمایند. استقبال کتابخانه‌ها از سومین نمایشگاه تخصصی کتاب دانشگاهی انجمن را بر آن داشتند که این نمایشگاه را در سال‌های آینده نیز پیگیری نماید. ضمناً برای اولین بار در این نمایشگاه استادان و دانشجویان نیز از یارانه خرید کتاب استفاده نمایند.



نسل جدید کلاس‌های حضوری ماهان

درست بخوان ← یاد بگیری Z

به بهانه بهانه‌های بجا و نابجای دانش پژوهان!!!

کرده سپس آن‌ها را یادداشت می‌کنید اما بازهم بهترین روش برای خواندن نیست.

(۵) کلیدبرداری: کلیدبرداری روشی بسیار مناسب برای خواندن و نوشتن نکات مهم است. در این روش شما بعد از درک مطالب، به صورت کلیدی یعنی نکات مهم را یادداشت می‌کنید و در واقع کلمه کلیدی کوتاه‌ترین، راحت‌ترین، بهترین و پرمعنی‌ترین کلمه‌ای که با دیدن آن، مفهوم جمله تداعی شده و به خاطر آورده می‌شود.

(۶) خلاصیت و طرح شبکه‌های مغز: این روش بهترین شیوه برای یادگیری خصوصاً فراگیری مطالب درسی است. در این روش شما مطالب را می‌خوانید، بعد از درک حقیقی آن‌ها نکات مهم را به زبان خودتان و به صورت کلیدی یادداشت می‌کنید و سپس کلمات کلیدی را بر روی طرح شبکه‌های مغز می‌نویسید؛ در واقع نوشته‌های خود را به بهترین شکل ممکن سازماندهی می‌کنید و نکات اصلی و فرعی را مشخص می‌کنید، تا در دفعات بعد به جای دوباره خوانی کتاب، فقط به طرح شبکه‌های مراجعه کرده و با دیدن کلمات کلیدی نوشته شده بر روی طرح شبکه‌های مغز، آن‌ها را خیلی سریع مرور کنید. این روش درصد موفقیت تحصیلی شما را تا حدود بسیار زیادی

خصوصاً قبل از امتحان، بتوان از روی نوشته‌ها مرور کرد و خیلی سریع مطالب مهم را مجدداً به خاطر سپرد.

(۷) خط کشیدن زیر نکات مهم: این روش شاید نسبت به روش قبلی بهتر است ولی روش کاملی برای مطالعه نیست چراکه در این روش بعضی از افراد بجای آنکه تمرکز و توجه بر روی یادگیری و درک مطالب داشته باشند ذهن شان معطوف به خط کشیدن زیر نکات مهم می‌گردد. حداقل روش صحیح خط کشیدن زیر نکات مهم به این صورت است که ابتدا مطالب را بخوانند و مفهوم را کاملاً درک کنند و سپس زیر نکات مهم خط بکشند، نه آنکه در کتاب به دنبال نکات مهم بگردند تا زیر آن را خط بکشند.

(۸) حاشیه‌نویسی: این روش نسبت به دو روش قبلی بهتر است ولی بازهم روشی کامل برای درک عمیق مطالب و خواندن کتب درسی نیست ولی می‌تواند برای یادگیری مطالبی که از اهمیتی چندانی برخوردار نیستند مورد استفاده قرار گیرد.

(۹) خلاصه‌نویسی: در این روش شما مطالب را می‌خوانید و آنچه را که درک کرده‌اید به صورت خلاصه در دفتری یادداشت می‌کنید که این روش برای مطالعه مناسب است و از روش‌های قبلی بهتر می‌باشد چراکه در این روش ابتدا مطالب را درک

می‌کند.

(۴) به خاطر سپاری اطلاعات را آسان‌تر می‌سازد. برای داشتن مطالعه‌ای فعال و پویا نوشتن نکات مهم در حین خواندن ضروری است تا برای مرور مطالب، دوباره کتاب را نخوانده و در زمانی کوتاه از روی یادداشت‌های خود مطالب را مرور کرد. یادداشت‌برداری، بخشی مهم و حساس از مطالعه است که باید به آن توجهی خاص داشت؛ چون موفقیت شما را تا حدودی زیاد تضمین خواهد کرد و مدت زمان لازم برای یادگیری را کاهش خواهد داد. خواندن بدون یادداشت‌برداری یک علت مهم فراموشی است. شش روش مطالعه خواندن بدون نوشتن، خط کشیدن زیر نکات مهم، حاشیه‌نویسی، خلاصه‌نویسی، کلیدبرداری، خلاصیت و طرح شبکه‌های مغز.

(۱) خواندن بدون نوشتن: روشی نادرست مطالعه است. مطالعه فرآیندی فعال و پویا است و برای نیل به این هدف باید از تمام حواس خود برای درک صحیح مطالب استفاده کرد. باید با چشمان خود مطالب را خواند، باید در زمان مورد نیاز مطالب را بلندبلند ادا کرد و نکات مهم را یادداشت کرد تا هم با مطالب مورد مطالعه درگیر شده و حضوری فعال و همه‌جانبه در یادگیری داشت و هم در هنگام مورد نیاز،

بارها شنیده‌ایم که دانش‌آموز یا دانشجویی می‌گوید: «دیگر حال و حوصله خواندن این کتاب را ندارم» یا «آنقدر از این کتاب خسته شده‌ام که قابل گفتن نیست» یا «هر چقدر می‌خوانم مثل اینکه کمتر یاد می‌گیرم» و یا «۱۰ بار خواندم و تکرار کردم ولی بازهم یاد نگرفتم». به راستی مشکل چیست؟ آیا برای یادگیری باید دروس خود را پشت سرهم مرور کرد؟ و آیا باید ده‌ها بار درس را تکرار کرد تا یاد گرفت؟ مطمئناً اگر چنین باشد، مطالعه کاری سخت و طاقت‌فرسا است. اما واقعیت چیزی دیگر است. واقعیت آن است که این گروه از فراگیران، روش صحیح مطالعه را نمی‌دانند و متأسفانه در مدرسه و دانشگاه هم چیزی راجع به چگونه درس خواندن نمی‌آموزند. یادگیری و مطالعه، رابطه‌ای تنگاتنگ و مستقیم با یکدیگر دارند، تا جایی که می‌توان این دو را لازم و ملزوم یکدیگر دانست. برای اینکه میزان یادگیری افزایش یابد، باید قبل از هر چیز مطالعه‌ای فعال و پویا داشت. شیوه صحیح مطالعه، چهار مزیت عمده زیر را به دنبال دارد:

(۱) زمان مطالعه را کاهش می‌دهد.
(۲) میزان یادگیری را افزایش می‌دهد.
(۳) مدت نگهداری مطالب در حافظه را طولانی‌تر



E-Learning

M B A & P h D

www.mahanmanagement.com

0 2 1 8 8 8 7 8 7 8 1



آیا برای یادگیری باید درس خود را پشت سرهم مرور کرد و دهها بار درس را تکرار کرد تا یاد گرفت؟ مطمئناً اگر چنین باشد، مطالعه کاری سخت و طاقت فرسا است. اما واقعیت چیزی دیگر است. واقعیت آن است که این گروه از فراگیران، روش صحیح مطالعه را نمی‌دانند و متأسفانه در مدرسه و دانشگاه هم چیزی راجع به چگونه درس خواندن نمی‌آموزند. یادگیری و مطالعه، رابطه‌ای تنگاتنگ و مستقیم با یکدیگر دارند، تا جایی که می‌توان این دو را لازم و ملزوم یکدیگر دانست.

روی به یک مطلب تمرکز نمود و یا مطالعه داشت و حدود ۱۰ الی ۱۵ دقیقه استراحت نمود؛ سپس مجدداً با همین روال شروع به مطالعه کرد. (۲) پیش از مطالعه از صرف غذاهای چرب و سنگین خودداری کنید. و چند ساعت پس از صرف غذا مطالعه نمایند چون پس از صرف غذای سنگین بیشتر جریان خون متوجه دستگاه گوارش می‌شود تا به هضم و جذب غذا کمک کند و لذا خون رسانی به مغز کاهش می‌یابد و از قدرت تفکر و تمرکز کاسته می‌شود. از مصرف الکل و دارو هم خودداری فرمایید. همچنین غذاهای آردی مثل نان و قندی قدرت ادراک و تمرکز را کم می‌کند نوشابه‌های گازدار هم همینطور هستند. (۳) ذهن آدمی با هوش است اگر یادداشت بردارید خود را راحت از حفظ و به یادسپاری مطالب می‌کند و نیز همزمان نمی‌توانید هم مطلبی را بنویسید و هم گوش دهید. پس در حین مطالعه لطفاً یادداشت برداری کنید. احسان موحد مشاور آموزشی

فعال می‌کند. (۵) **استفاده صحیح از وقت:** بنیامین فرانکلین: «آیا زندگی را دوست دارید؟ پس وقت را تلف نکنید زیرا زندگی از وقت تشکیل شده است.» (۶) **سلامتی و تندرستی:** عقل سالم در بدن سالم است. (۷) **تغذیه مناسب:** تغذیه صحیح نقش مهمی در سلامتی دارد. (۸) **ورزش:** ورزش کلید عمر طولانی است. (۹) **خواب کافی:** خواب فراگیری و حافظه را تقویت می‌کند. (۱۰) **درک مطلب:** آنچه در حافظه بلندمدت باقی می‌ماند، یعنی مطالب است.

چند توصیه مهم که باید فراگیران علم از آن مطلع باشند:

(۱) حداکثر زمانی که افراد می‌توانند فکر خود را بر روی موضوعی متمرکز کنند بیش از ۳۰ دقیقه نیست، یعنی باید سعی شود حدود ۳۰ دقیقه بر

افزایش می‌دهد و درس خواندن را بسیار آسان می‌کند. و بازه مطالعه را افزایش می‌دهد. شرایط مطالعه - بکارگیری شرایط مطالعه یعنی بهره‌وری بیشتر از مطالعه: شرایط مطالعه، مواردی هستند که با دانستن، بکارگیری و یا فراهم نمودن آن‌ها، می‌توان مطالعه‌ای مفیدتر با بازدهی بالاتر داشت و در واقع این شرایط به شما می‌آموزند که قبل از شروع مطالعه چه اصولی را به کار بگیرید، در حین مطالعه چه مواردی را فراهم سازید و چگونه به اهداف مطالعاتی خود برسید و با دانستن آن‌ها می‌توانید با آگاهی بیشتری درس خواندن را آغاز کنید و مطالعه‌ای فعال‌تر داشته باشید:

(۱) **آغاز درست:** برای موفقیت در مطالعه، باید درست آغاز کنید. (۲) **برنامه ریزی:** یکی از عوامل اصلی موفقیت، داشتن برنامه منظم است. (۳) **نظم و ترتیب:** اساس هر سازمانی به نظم آن بستگی دارد. (۴) **حفظ آرامش:** آرامش ضمیر ناخودآگاه را پویا و



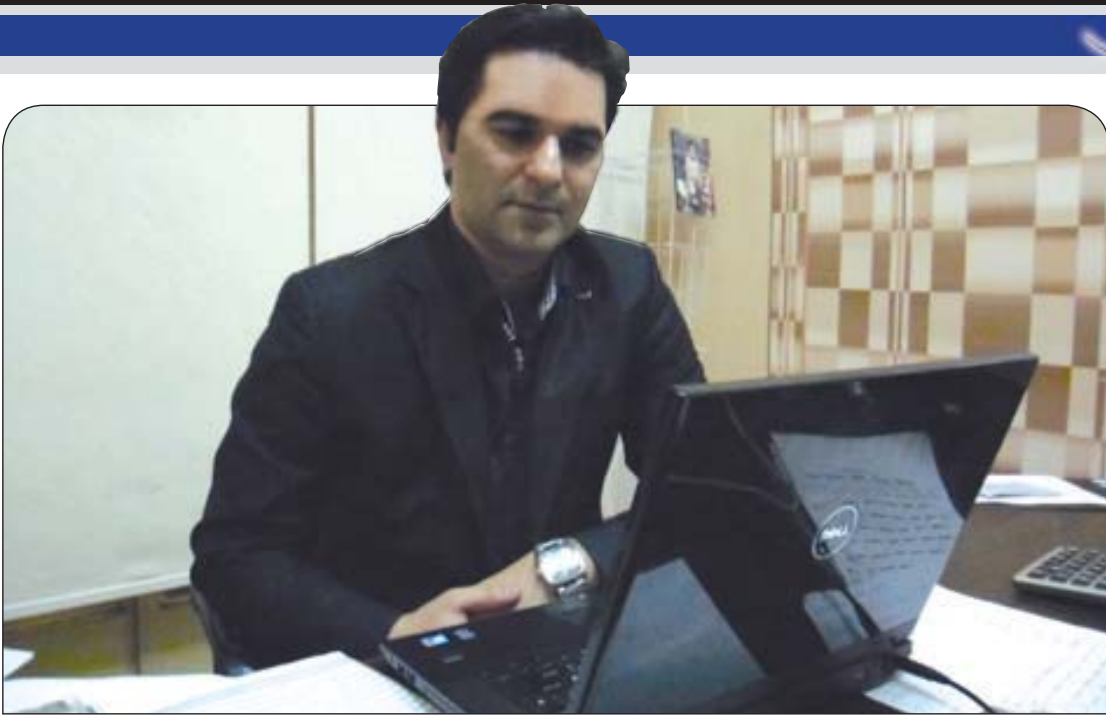
1-Year MBA

Class - based & E - Learning

سالی که یک عمر برای شما باقی می‌ماند

www.mahanmanagement.com

0 2 1 8 8 8 7 8 7 8 1



دانشگاه مجازی، پرتال دانشجویی

آموزش مجازی، تنها بخشی از ماهان در سال ۹۰

امید روشناس فارغ التحصیل رشته شیمی است که با سابقه ۱۲ سال در امر آموزش هم‌اکنون مدیر انتشارات ماهان است. وی در طول هفت سال حضور در موسسه آموزشی عالی آزاد ماهان روند رو به رشد این موسسه را تشریح کرد که از مهم‌ترین آنها می‌توان به برنامه محور بودن محصولات و مدیریت پروژه‌های ماهان اشاره کرد. مهندس روشناس در گفتگوی خود با ویژه‌نامه انجمن ناشران دانشگاهی در نمایشگاه بین‌المللی کتاب، ضمن تشریح فرآیند تولید در ماهان از دستاوردهای این موسسه در سال ۹۰ نیز خبر داد. وی در پاسخ به پرسش‌ها این‌گونه پاسخ داد

دارای شناسنامه خواهند بود که داوطلب می‌تواند مشخصات سئوال را کاملاً در پاسخنامه‌ها مشاهده کند و خدمات پشتیبانی از هر آزمون که ارایه خواهد شد، به شکل تحلیلی در اختیار داوطلب قرار می‌گیرد.

چند درصد از داوطلبان ماهان در کنکور ارشد صاحب صندلی دانشگاه‌ها می‌شوند؟

قبولی در کنکور ارشد به خود افراد بستگی دارد. ماهان با مشخص کردن مسیر داوطلب ابزارهای لازم را در اختیار وی قرار می‌دهد. ما برای اینکه نشان دهیم عملکردمان چگونه است چند پروژه را هر سال انجام می‌دهیم. اولین پروژه، برای کلیه محصولات ماهان این است که پس از برگزاری کنکور سراسری مورد ارزیابی قرار می‌گیرد و این منابع را در حد سئوال مشترک با کنکور کارشناسی ارشد را بررسی می‌کنیم که بالغ بر ۷۶ درصد داوطلبان که از خدمات ماهان استفاده می‌کنند، به طور میانگین در نهایت موفق به قبولی می‌شوند که این آمار از طریق سایت ماهان قابل بازدید خواهد بود.

بانک تست ماهان در سال ۸۹ هیاهوی گسترده در بازار ایجاد نمود در مورد این محصول جدید توضیح دهید.

کتاب‌های بانک تست محصول جدیدی از ماهان بود که با یک پروژه دوساله به نتیجه رسید و حاصل یک کار گروهی است که با تحقیق بر روی عملکرد دانشجویان مختلف و با تحلیل گسترده از بازار کتاب و نیاز موجود در این بازار به نتیجه رسید. متأسفانه طی سئال‌های اخیر کتاب‌های فراوانی در بازار بوده‌اند که با وجود مرجع بودن در رشته‌ها مطالب اضافی زیادی دارند و هنوز دانشجویان به آن‌ها مراجعه می‌کنند. از این رو کتاب‌های بانک تست با هدف کاربرد بیشتر و توجه بیشتر به نتیجه با

این حوزه ارایه داده‌ایم و بیشترین آمار را در تحصیلات تکمیلی به لحاظ تعداد و تنوع به خود اختصاص داده‌ایم و برای سال جدید نیز محصولات خود را با سبک جدید وارد بازار خواهیم کرد.

سطح آزمون‌های ماهان را به لحاظ کیفی شرح دهید. سنجش نیز در کنار آموزش و هدایت تحصیلی فرآیند سه‌گانه آموزش را تشکیل می‌دهد. ما در هر سه بخش این فرآیند، کارهای اساسی و بنیادی انجام داده‌ایم که آموزش‌های حضوری و غیرحضوری را با جزوات، کتاب‌ها و کلاس‌ها پوشش می‌دهیم و در بخش سنجش که عملکرد آموزشی را ارزیابی می‌کند، عملکرد مشخصی ارایه شده است. ما معتقدیم هیچ آموزشی به ثمر نخواهد رسید مگر آنکه نتیجه‌گرا باشد و باید سنجش مطابق با آن آموزش اجرا شود تا بتواند ارزش‌گذاری عملکرد ما را مشخص کند. آزمون‌های ماهان به علت دارا بودن بالاترین میزان ثبت‌نام از اهمیت ویژه‌ای برخوردار است که باید نگاه ویژه‌ای هم به آن داشت. امسال آزمون‌ها را به چند بخش تقسیم کردیم. آزمون‌های تعیین سطح که سنجش‌های ابتدایی است بر ارزشیابی بار علمی داوطلب.

در ابتدای امر و سنجش‌های برنامه‌ریزی شده و مقطعی که با توجه به مدیریت زمان انجام می‌شود و براساس مقاطع سنجش شده، این آزمون‌ها، برنامه‌ریزی آموزشی برای داوطلب انجام می‌شود و البته سنجش‌های پایانی که هدف آن رساندن داوطلب به قبولی در رشته دانشگاه ایده‌آل و موردنظر داوطلب است. لازم به ذکر است شکل آزمون‌های ما نیز امسال با تغییرات متنوعی مواجه شده است که به دو شکل اینترنتی و حضوری ارایه می‌شود. امسال آزمون‌های خودسنجی را به مجموعه آزمون‌ها اضافه کردیم و تمام سئوال‌ها نیز

توسعه‌مداری بوده است. فعالیت‌های فعلی ماهان را تشریح نمایید. عرصه فعالیت ماهان در دو حوزه اصلی تقسیم می‌شود حوزه نخست کنکور تحصیلات تکمیلی و حوزه دوم برگزاری دوره‌های مدیریتی کوتاه مدت و میان‌مدت است که فعالیت‌های ماهان را با همکاری دانشگاه‌های معتبر بین‌المللی تشکیل می‌دهد و طرح چشم‌انداز بلندمدت ماهان را در راستای تشکیل دانشگاه‌های خصوصی را در برمی‌گیرد.

موسسه ماهان در حال حاضر محصولات خود را به صورت کالا و خدمات به شکل حضوری و مکاتبه‌ای و غیرحضوری در سراسر کشور با ارایه آموزش مجازی و ال‌ام‌اس ارایه می‌کند که در این میان وجود ۱۱۰ نمایندگی مختلف در شهرهای اصلی و مراکز استان باعث بالا رفتن جامعه آماری داوطلبان ماهان شده است. میانگین آماری نشان می‌دهد بالغ بر چهل هزار نفر در طول سال از خدمات ماهان استفاده می‌کنند که عدد قابل توجهی را نشان می‌دهد.

با کدام رویکرد در راستای ارتقای سطح کیفی محصولات ماهان قدم برمی‌دارید؟

از نظر ماهان هر تولید دو نوع هزینه را در برمی‌گیرد اول مغزافزار و دوم هزینه‌های اجرایی تولیدات است. ما در تولید دو بخش فعالیت‌های گسترده‌ای را انجام داده‌ایم چرا که در این امر نگرش محتوی محور داریم و با نگاه سرمایه‌ای ک در این امر داریم نگاه هزینه‌ای را کنار گذاشته و معتقدیم کاری که انجام می‌شود باید ارزش سرمایه‌گذاری را داشته باشد. در بحث تولید محتوا، تیم‌های فعالیت را داریم که براساس نیاز دانشجو محتوا را طراحی می‌کنند و با ارایه طرح‌هایی که در

لطفاً تا ریخچه فعالیت موسسه آموزشی عالی آزاد ماهان را بیان فرمایید؟

موسسه ماهان از سال ۷۶ به شکل حرفه‌ای وارد عرصه آموزشی شد و این امر توسط چند تن از فارغ‌التحصیلان دانشگاه‌های معتبر کشور بنا نهاده شد که طی سال‌های اخیر در حوزه تحصیلات تکمیلی فعالیت خود را گسترش داده است.

روند رو به رشد ماهان را به صورت خلاصه شرح دهید.

ماهان از همان ابتدا اصول مدیریتی خود را بر مبنای برنامه محوری پایه‌ریزی کرده و براساس تحقیقات و اصول جدید مدیریتی به گسترش فعالیت خود در عرصه‌های مختلف آموزشی پرداخته است و با استفاده از الگوهای خاص در تفکرات مدیر عامل موسسه جناب آقای دکتر سیاری به این روند رو به رشد ادامه داده‌اند. این پیشرفت نخست با لطف خداوند متعال و با بهره‌گیری از علم روز و مدرن دنیا و با جدیت در امر تحقیق و توسعه و R&D به‌دست آمده و حاصل این امر سخت‌کوشی و ریزبینی و در عین حال برنامه محوری در

مشکل‌های مشخص و کم‌هزینه برای مخاطبان وارد بازار شد که خوشبختانه با استقبال گسترده داوطلبان مقطع کارشناسی ارشد قرار گرفت.

در این کتاب‌ها جدول بودجه‌بندی دروس به همراه سوال‌های میکروطبقه‌بندی شده با پاسخنامه تشریحی قرار داده شده که به همراه ایستگاه درسی مجموعه کاملی را تشکیل داده است و در نهایت یک ویژگی منحصر به فرد این کتاب، بودن واژه‌نامه تخصصی زبان همان درس در پایان آن است که می‌تواند کمک زیادی به افزایش دایره واژگان تخصصی هر داوطلب بکند.

۴ در سال‌های اخیر نشر دانشگاهی و به‌ویژه تولید کتاب‌های کمک آموزشی در مقطع تحصیلات تکمیلی پیشرفت زیادی داشته است تحلیل شما نسبت به این روند روبه رشد چیست؟

با زیاد شدن تمایل جوانان به ادامه تحصیل در مقطع تحصیلات تکمیلی طبعاً در بازار نشر نیاز بیشتری به کتاب‌هایی که بتوانند پاسخگوی این علاقه و شوق باشند ایجاد شد. یکی از نخستین موسساتی که به تولید کتاب‌های کمک آموزشی در مقطع کارشناسی ارشد و دکترا پرداخت ماهاان بود.

شاید رویکردی که در جامعه نسبت به کتاب‌های دانشگاهی و کمک آموزشی در دنیای نشر و در ایران وجود داشته باشد، رویکردی باشد که کتاب‌های کمک آموزشی را از نظر کیفیت و استاندارد در سطح دیگر کتاب‌های عمومی نداند اما من معتقدم باید توجه بسیار بیشتر و دقیق‌تری درباره کتاب‌های کمک آموزشی و تحصیلات تکمیلی اندیشید چرا که به نوعی اطلاعات این کتاب‌ها و آنچه به مخاطبانش می‌آموزند، می‌تواند تعیین‌کننده آینده علمی و سرنوشت آن‌ها باشد برای همین توجه به کیفیت و پیراستاری علمی و ادبی این کتاب‌ها مسأله‌ای است که حتی به نظر من باید در کتاب‌های آموزشی بیش از کتاب‌های عمومی مورد توجه قرار گیرد. همچنین دقت به کیفیت متن و شکل‌ها و همچنین طراحی و صفحه‌آرایی‌هایی که ویژه و خاص کتاب‌هایی از این دست است همواره باید در این مورد، مورد توجه باشد.

در واقع کتاب‌های دانشگاهی و کمک آموزشی از آن دسته کتاب‌هایی هستند که باید برای کیفیت آن‌ها استانداردهای خاصی تعریف شود و چه بسا این استانداردها میان ناشرانی که از این دست کتاب‌ها منتشر می‌کنند به رسمیت شناخته شود.

۴ برنامه‌های آتی ماهاان در سال ۹۰ را تشریح کنید.

ماهاان در سالی که گذشت یکی از اصول خط‌مشی خود که همانا توسعه همه‌جانبه سازمان بود را در عرصه‌های مختلف سرلوحه قرار داد که با توجه به این امر در زمینه افزایش ظرفیت نمایندگی‌ها، محصولات و فضاهای آموزشی، اجرایی و حتی تعداد پرسنل و امکانات قابل توجه بود.

در سال ۹۰ توسعه در فضاهای فناوری اطلاعات (IT) را در دستور کار داریم. در این حوزه آموزش مجازی و پرتال ویژه‌ای

جهت رفاه دانشجویان طراحی و راه‌اندازی شده است که خدمات قابل توجه و ویژه‌ای را ارائه می‌دهد. در بسته‌های ماهان، نسل جدید جزوات که دارای معلم سخنگو هستند عرضه خواهد شد که از این طریق داوطلب به شکل مستقیم با مولف در ارتباط خواهد بود و می‌تواند از آزمونک‌های تالیفی مولف نیز بهره‌برداری کند.

همچنین از برنامه‌های آتی ماهاان راه‌اندازی و دانشگاه‌های خصوصی و بین‌المللی خواهد بود که به تفصیل از آن خواهید شنید.

۴ لطفاً در مورد مهر سبجان و ارتباط این موسسه انتشاراتی با ماهاان توضیح بفرمایید.

مهر سبجان به عنوان ناشر اختصاصی کتاب‌های ماهاان فعالیت می‌کند.

۴ موقعیت‌های ماهاان را در زمینه کارآفرینی تشریح نمایید.

ماهاان در سال گذشته کارآفرین برتر استان تهران و کارآفرین برتر ملی شده است و در جشنواره قهرمانان صنعت تندیس برگزیده صنعت آموزش را کسب کرده است. همین‌طور ۲ سال پی در پی در جمع ۱۰۰ عنوان برتر کشور در عرصه آموزش قرار داشته است. در جشنواره حرکت که توسط وزارت علوم برگزار می‌شود به عنوان تنها مجموعه حامی شکل‌ها و انجمن‌های دانشجویی انتخاب شده و مجوز آموزشی کارکنان دولت را نیز داراست. گواهینامه سیستم مدیریت کیفیت بر اساس استاندارد (ایزو ۹۰۰۱:۲۰۰۸)، نیز یکی دیگر از افتخارات ماهاان است.

۴ نمایشگاه بین‌المللی کتاب امسال را چگونه ارزیابی می‌کنید.

نمایشگاه کتاب، المپیک صنعت نشر کشور به حساب می‌آید و همه ناشران سعی دارند با تمام توان خود وارد این عرصه شوند اما نگاه بنده از زاویه دیگری است. به نظر من خانواده نشر کشور فرصت در کنار هم بودن را تجربه می‌کنند. نمایشگاه این امکان را می‌دهد که در حین با هم بودن مشکلات صنعت نشر کشور نیز با اتحاد حل شود و اینجا امکاناتی فراهم می‌شود که ناشران با تدابیر در نظر گرفته شده با برگزاری نشست‌های مختلف نسبت به رفع موانع اقدام کنند.

نمایشگاه بزرگ‌ترین رخداد فرهنگی کشور است که هم شناخته شده است و مسئولین کشور نیز در آن حضور می‌یابند و این حضور فضای مناسبی را ایجاد می‌کند که در کنار مسئولین کشور فضای موانع و مشکلات را به‌طور رسمی به متولیان انتقال دهیم. قطعاً حل کردن مشکلات بزرگ هیچ‌گاه با اقدامات شخصی امکان‌پذیر نیست.

بنابراین بهتر است با توجه و فعالیت بیشتر به انجمن‌های صنفی ناشران و برگزاری جلساتی که در آن هم تجربیات ناشران به اشتراک گذاشته شود و هم برای مشکلات به صورت جمعی راهکارهای بهتری اندیشیده شود به پیشرفت صنعت نشر کشور کمک کنیم.

بنابراین دعوت می‌کنم از ناشرانی که وظیفه آموزش و بالندگی نسل آینده را به عهده‌دارند با اتحاد و هم‌اندیشی راهکارهای لازم را برای حل مشکلات پیش‌بینی کنند.

ماهاان در سالی که گذشت یکی از اصول خط‌مشی خود که همانا توسعه همه‌جانبه سازمان بود را در عرصه‌های مختلف سرلوحه قرار داد که با توجه به این امر در زمینه افزایش ظرفیت نمایندگی‌ها، محصولات و حتی تعداد پرسنل و امکانات قابل توجه بود. در سال ۹۰ توسعه در فضاهای فناوری اطلاعات (IT) را در دستور کار داریم. در این حوزه آموزش مجازی و پرتال ویژه‌ای جهت رفاه دانشجویان طراحی و راه‌اندازی شده است که خدمات قابل توجه و ویژه‌ای را ارائه می‌دهد.



مهر سبجان به عنوان ناشر اختصاصی کتاب‌های ماهاان فعالیت می‌کند.

اخبار کوتاه



برگزاری بیش از ۲۱ نشست در بخش بین الملل نمایشگاه کتاب

بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران امسال شاهد برگزاری بیش از ۲۱ نشست در بازار جهانی بخش بین المللی خواهد بود.

به گزارش ستاد اطلاع رسانی بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران در نمایشگاه امسال هفت هزار متر غرفه مفید به سالن های ریالی بخش بین المللی نمایشگاه که به فروش مستقیم می پردازند و بزرگ ترین سهم از بخش بین الملل را به خود اختصاص داده است، تعلق دارد.

فضای در نظر گرفته شده برای سالن بین الملل که شامل کشورها، بازار جهانی و سالن یارانه ای (ارزی) است، نیز بالغ بر دو هزار و ۵۰۰ متر در نظر گرفته شده است.

بخش ریالی نمایشگاه امسال نیز در چادری واقع در روبه روی رواق شرقی مستقر است و بخش ارزی و بین المللی سالن بین الملل شامل سه بخش ناشران یارانه ای، سفارتخانه ها و کشورها در طبقه دوم نمایشگاه کتاب جای می گیرد که بازار جهانی است.

سالن سرای بین الملل اهل قلم نیز در این دوره از نمایشگاه دایر خواهد شد که مکان آن در داخل بازار جهانی در نظر گرفته شده است. در این سرا نشست های شرکت کنندگان خارجی به ویژه دولت ها به صورت تخصصی برگزار می شود. این نشست ها به مدت هفت روز برگزار می شوند که هر روز سه تا چهار نشست برپا خواهد شد.

پنجشنبه ۸ اردیبهشت ۱۳۹۰

سید محمد حسینی در حاشیه جلسه هیات دولت در مصاحبه با خبرنگاران افزود: در نمایشگاه بین المللی کتاب تهران که از ۱۴ تا ۲۴ اردیبهشت برگزار می شود، حدود ۵۰۰ میهمان خارجی نیز شرکت می کنند.

وی گفت: در این نمایشگاه، کتاب های برگزیده سال ۸۹ شامل کتب فصل، کتب سال، برگزیدگان جایزه جلال آل احمد و پروین اعتصامی و کتب منتخب جشنواره حوزه های علمیه عرضه و جایگاه ویژه ای برای آن اختصاص داده می شود.

حسینی نمایشگاه بین المللی کتاب تهران افزود: در این نمایشگاه همچنین کتاب های چاپ چندم عرضه می شود.

وی گفت: امسال سعی کرده ایم با برپایی نمایشگاه های متعدد کتاب در استان ها از بار نمایشگاه اصلی در تهران بکاهیم اما باز هم استقبال میلیونی مردم در این نمایشگاه پیش بینی می شود.

۱۳۹۰/۲/۱۰ پیش بینی ۱۵ پایانه اختصاصی اتوبوسرانی برای انتقال بازدیدکنندگان

حسین صفری، مدیر کمیته اجرایی بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران از اختصاص ۱۵ پایانه اختصاصی در میدان شهر تهران برای انتقال بهتر علاقه مندان کتاب به مصلاهی امام خمینی (ره) خبر داد. همچنین مقرر شد در صورت نیاز، قطارهای داخلی نیز برای ایستگاه های مترو در نمایشگاه کتاب تهران در نظر گرفته شود.

صفری گفت: در این دوره با هماهنگی های لازم با شرکت اتوبوسرانی و مصوبات شورای تهران مقرر شده است که ۱۵ پایانه اختصاصی نیز برای انتقال مردم به نمایشگاه در نظر گرفته شود.

وی ادامه داد: علاوه بر این میادین، در دیگر پایانه ها و مسیرهای قبلی نیز امکان دسترسی مردم به نمایشگاه به شکل مطلوب تری پیش بینی شده است.



مسئول ستاد پیشگیری از بحران بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران

شش بیمارستان به یاری نمایشگاه کتاب می آیند. مسئول ستاد پیشگیری از بحران بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران از اعلام آمادگی بیش از شش بیمارستان در اطراف مصلاهی بزرگ امام خمینی (ره) و وابسته به دانشگاه شهید بهشتی برای کمک رسانی به مصدومان احتمالی نمایشگاه خبر داد.

حمایت انجمن فرهنگی ناشران بین المللی از پیشنهاد ریاست نمایشگاه مبنی بر مناسب بودن اراضی عباس آباد برای محل نمایشگاه کتاب

معاون امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی گفت: به این نتیجه رسیدیم که موفقیت فعلی اراضی عباس آباد مجتمع امام خمینی (ره) واجد ویژگی مناسب برای احداث فضای نمایشگاهی است که این موضوع به اطلاع وزیر و ریاست جمهوری رسیده است. به گزارش ایسنا اطلاع رسانی بیست و چهارمین نمایشگاه بین المللی کتاب تهران بهمین دري گفت: ساخت و ساز هميشگي مصلي بزرگ امام خميني (ره) هميشه هزینه سرار به بدنه بودجه فرهنگ تحمیل می کند و معاونت امور فرهنگی که متولی امر فرهنگ است به جای اتکا به مقوله محتوا باید به دنبال اقدامات اجرایی باشد و قطعاً این موضوع در برگزاری با کیفیت نمایشگاه تاثیرگذار است. رئیس نمایشگاه کتاب گفت: در طی سال گذشته کار کارشناسی متعددی برای انتخاب محل برگزاری نمایشگاه در معاونت امور فرهنگی صورت گرفته و در نهایت به جمع بندی مناسبی نیز رسیده ایم. بهمین دري اظهار امیدواری کرد با اقدامات صورت گرفته روزی شاهد محلی دایم برای برگزاری نمایشگاه کتاب باشیم. دري با اشاره به اینکه کاربری فعلی مصلاهی مورد استفاده نمایشگاهی ندارد گفت: اما در حال حاضر مصلاهی تنها محل موجود و مناسب برای برگزاری نمایشگاه کتاب است چرا که اختصاص فضایی با مترای ۱۲۰ هزار متر مربع به نمایشگاه تنها در مصلاهی تهران تحقق می یابد. با توجه به دغدغه فرهنگی ریاست جمهوری و تاکید همیشگی ایشان به مقوله فرهنگ امیدواریم با طرح موضوع محل برگزاری نمایشگاه، شاهد احداث محلی دایمی برای نمایشگاه باشیم.

۸ مرحله آزمون... + ۴ مرحله آزمون... + ۲ مرحله آزمون...

**نسل جدید
آزمون‌های آزمایشی ماهان**



عاملین فروش محصولات کمک آموزشی موسسه آموزش عالی آزاد ماهان

۰۶۲۱-۲۲۲۱۶۸۷	آبادان	۰۲۲۸-۲۲۱۸۱۲	جیرفت	۰۸۷۵-۲۲-۲۸۸۸	مریوان	۰۸۶۱-۲۲۱۴۵۵۲-۲	اراک
۰۴۲۱-۲۲۲۶۱۲۱	مراغه	۰۶۶۱-۲۲-۷۵۶۱	خرم‌آباد	۰۸۷۲-۵۶۲۶۹۹۱	دهگلان	۰۴۵۱-۴۴۴۲۷۲۷-۵	اردبیل
۰۴۱۲-۷۲۲۸۰۸	بناب	۰۶۶۲-۶۲۲۲۲۴۴	کوهدشت	۰۴۷۲-۲۲۲۹۶۰۰	شاهرود	۰۴۲۱-۲۲۴۸۲۵۸	ارومیه
۰۴۷۱-۲۲۲۰۸۶۶	شیراز	۰۶۶۲-۷۲۲-۲۲۸	نورآباد	۰۳۸۱-۲۲۲۶۵۰۰	شهرکرد	۰۴۲۲-۲۲۲۲۱۱۴	ماکو
۰۴۲۲-۲۲۲۵۳۶۱	میانه	۰۶۶۴-۲۲۲۲۸۲۷	الیگودرز	۰۶۱۲-۶۲۲۰۱۰۲	شوشتر	۰۴۲۴-۴۲۲۲۰۸۱	پیرانشهر
۰۴۲۲-۶۲۲۰۹۸۵	مشهد	۰۸۶۵-۲۲۲۲۲۷۲	خسین	۰۵۸۵-۶۲۲-۴۲۹	شیروان	۰۴۲۳-۶۲۲۴۹۸۰	نقده
۰۵۱۱-۸۴۲-۵۵۹	عجب‌شیر	۰۳۷۲-۲۲۵۱۰۰۷-۸	گلپایگان	۰۵۸۱-۲۲۲۱۳۵	فوجان	۰۳۱۱-۶۲۸۶۷۵۵	اصفهان
۰۵۲۲-۷۲۵۱۳۵۸	گناباد	۰۶۲۱-۲۲۲۰۸۲۰	مزلوق	۰۷۱۱-۲۲۵۱۸۸۰	شیراز	۰۳۳۱-۲۶۶۶۸۶۴	نخج‌آباد
۰۵۲۸-۲۲۲۵۲۱۵	تربت‌جام	۰۶۲۲-۲۲۲۸۸۲۷	اندیمشک	۰۷۲۸-۲۲۲۵۷۶۹	مرودشت	۰۳۶۱-۴۴۶۲۳۶۷	کاشان
۰۵۲۱-۲۲۲۷۲۹۲	تربت‌حیدریه	۰۱۳۱-۲۲۲۲۱۲۲-۲۲۲۶۳۶۷	رشت	۰۳۸۱-۲۲۲۸۰۸۰	قزوین	۰۳۳۵-۵۲۲۵۵۰۰	مبارکه
۰۴۸۲-۸۲۴۱۰۲۷	کاشمر	۰۱۴۲-۷۲۲۳۹۸۸	املش	۰۲۸۲-۲۸۹۷۷۴۴-۵	آبیک	۰۶۱۱-۲۲۲۶۶۷۱	اهواز
۰۴۸۱-۲۲۶۱۵۱۵	میاندوآب	۰۱۳۲-۷۲۲۲۹۹۷	فومن	۰۲۸۲-۴۲۲۸۸۲۸	یونین‌زهرا	۰۶۷۱-۲۲۲۲۰۳۷	پارسه
۰۴۲۲-۸۲۲۹۴۴۴	ملکان	۰۱۸۱-۴۲۴۸۹۸۲	انزلی	۰۲۸۲-۵۲۲۲۵۲۲	تاکستان	۰۸۶۱-۲۲۳۶۵۹۱۹	ایلام
۰۴۲۲-۲۲۴۱۴۱۰	مهاباد	۰۱۴۱-۲۲۳۷۸۵۰	لاهیجان	۰۸۶۶-۴۲۲۲۰۴۰	دلیجان	۰۱۱۱-۲۲۹۷۲۲۹	بابل
۰۴۸۲-۶۲۲۲۹۱۰	یوگان	۰۱۳۲-۶۲۲۱۱۶۳	روشناب	۰۲۶۱-۴۴۰۶۲۷-۷۱	کرج	۰۱۲۱-۲۲۵۸۱۹۳	آمل
۰۸۱۱-۸۲۶۸۲۶۳	همدان	۰۱۴۲-۶۲۲۷۶۲۵	رودسر	۰۳۶۱-۲۲۲۲۰۹۱	کرمان	۰۶۶۲-۳۵۱۰۱۳۲	بروجرد
۰۸۵۱-۲۲۲۳۵۸۰	ملایر	۰۱۴۲-۴۲۲۴۶۲۲	استانه‌اشرفیه	۰۲۲۷-۲۲۲۰۵۲۵	بالت	۰۷۷۱-۵۵۶۲۰۶۵	بوشهر
۰۸۱۲-۲۲۲۴۲۷۵	اسدآباد	۰۵۴۱-۲۲۲۲۸۸۴	زاهدان	۰۴۲۴-۲۲۱۷۰۴۲	بسم	۰۷۷۲-۴۲۲۵۸۶۲	دشتستان
۰۸۵۱-۴۲۴۱۱۸۴	تویسرکان	۰۲۴۱-۲۲۲۵۲۴۴	زنجان	۰۳۹۱-۸۲۲۸۰۸۰	رفسنجان	۰۷۷۲-۷۶۲۲۶۶۷	تنگستان
۰۸۵۲-۴۲۴۲۲۶۴	نیاوند	۰۲۲۲-۵۲۲۷۸۷۸	ایر	۰۲۲۵-۲۲۲۲۲۲۷	سیرجان	۰۷۷۲-۷۶۲۲۶۶۷	جسم
۰۵۵۱-۲۲۲۶۶۰۰	نیشابور	۰۱۵۱-۲۲۰۲۲۷۵	ساری	۰۸۲۱-۸۲۵۴۷۵۱	کرمانشاه	۰۵۶۱-۲۲۲۲۵۱۳-۱۴	پیرجند
۰۳۹۱-۲۲۵۶۵۰۰	ورامین	۰۳۵۵-۲۲۲۵۷۵	ساوه	۰۱۷۱-۲۲۴۹۶۱۵	گرگان	۰۵۶۲-۵۲۲۰۸۱۹	قائن
۰۷۶۱-۲۲۲۳۶۱۲	پاسوج	۰۸۷۱-۲۲۲۵۷۶۶	سنندج	۰۱۷۲-۲۲۲۸۱۲۲-۴	گنبد	۰۴۵۲-۴۲۲۱۰۶۲	طبرستان
۰۳۵۱-۸۲۱۶۵۱۶	یزد	۰۸۷۲-۴۲۲۶۶۳۸	بیجار	۰۶۵۲-۲۲۵۴۰۰۰	ماهشهر	۰۴۱۱-۴۲۴۳۵۰۲	تبریز
۰۳۵۲-۷۷۲۷۲۱۴	میبد و اردکان	۰۸۷۲-۲۵۲۸۸۶۷	کاشان			۰۱۹۲-۴۲۲۸۵۸۶	ننکابن



اطلاعیه پذیرش دانش پژوه برای چهلمین دوره

MBA

40th
MBA
Course

شروع دوره: خرداد ماه ۱۳۹۰

در راستای گسترش آموزش عالی آزاد و تربیت نیروی انسانی ماهر برای اداره سازمانهای اقتصادی، اجتماعی، تولیدی و خدماتی، موسسه آموزش عالی آزاد بهار به استناد مجوز رسمی شماره ۲۴/۲۹۶۸۷ از وزارت علوم، تحقیقات و فناوری اقدام به برگزاری دوره عالی آزاد مدیریت MBA (MBA ONE YEAR PROGRAM) در شاخه های (بازاریابی، استراتژیک، مالی، منابع انسانی، کارآفرینی، تولید و عملیات، شهری، اجرایی، IT) نموده است.

اولین مرکز تخصصی MBA در ایران

بازار کوانتیمه مورد تایید وزارت علوم، تحقیقات و فناوری

www.bahar.ac.ir

جهت کسب اطلاعات بیشتر و انجام امور ثبت نام با شماره تلفن های ۸۸۹۴۷۰۱۱، ۸۸۹۴۷۱۱۷، ۸۸۸۰۳۶۶۸ تماس حاصل فرموده و یا به آدرس: تهران خیابان ولیعصر - بالاتر از خیابان زرتشت - کوچه نوربخش - ساختمان شماره ۲۱ مراجعه فرمایید.

موسسه آموزش عالی آزاد



۲۷۰ عنوان جزوات کارشناسی ارشد

مجموعه جزوات مگانه ای



۴۳ عنوان جزوات فراگیر پیام نور



مجموعه جزوات مگانه ای

۸۸ عنوان کتاب بانک تست



مجموعه کتاب های بانک تست کارشناسی ارشد

۲۲ عنوان جزوات دکتری



مجموعه جزوات مگانه ای

۶۴ عنوان جزوات کاردانی به کارشناسی



مجموعه جزوات مگانه ای

به شبکه خدمات ماهان خوش آمدید.

www.mahanportal.ir

دنیای مجازی رشته خود را در پورتال ماهان ببینید.

داوطلب گرامی :
با ورود به پورتال ماهان www.mahanportal.ir تمام اندوخته هایمان را در اختیار تان قرار می دهیم، تا به کمک خودتان، اساتید، مشاوران، رتبه های برتر سال های قبل، و دیگر داوطلبان **کارشناسی ارشد** مسیر قبولی را به آسانی طی کنید.

شبکه ای مجازی به وسعت دانشجویان ایران



موسسه آموزش عالی آزاد



www.mahan.ac.ir

۰۶۸۵۰۶ - ۰۲۱