

جدول گرایشات :

ضرایب گرایشات					تعداد تست	نام درس
مطالعات فرهنگی و رسانه	ارتباطات حج و زیارت	تبلیغ و ارتباطات فرهنگی	مدیریت رسانه	علوم ارتباطات اجتماعی		
۱	۱	۱	۳	۱	۳۰	زبان عمومی و تخصصی
۱	۱	۱	۴	۱	۲۵	مبانی کلی ارتباط جمعی
۱	۱	۱	۰	۱	۲۵	اصول روزنامه نگاری
۱	۱	۱	۰	۱	۲۰	تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین المللی مهم معاصر
۱	۱	۱	۲	۱	۲۵	کاربرد آمار و روش تحقیق
۰	۰	۰	۴	۰	۲۵	دانش مدیریت
۰	۰	۰	۲	۰	۲۰	اخلاق و معارف اسلامی

تاریخ برگزاری آزمونهای حضوری :

آزمون اول	آزمون دوم	آزمون سوم	آزمون چهارم	آزمون پنجم	آزمون ششم	آزمون هفتم	آزمون هشتم
۲۵٪ اول (آموزشی)	۲۵٪ دوم (آموزشی)	۵۰٪ اول (سنجشی)	۲۵٪ سوم (آموزشی)	۲۵٪ چهارم (آموزشی)	۱۰۰٪ (سنجشی)	۱۰۰٪ (شبه سازی)	۱۰۰٪ (شبه سازی)
۹۳/۸/۲	۹۳/۸/۱۶	۹۳/۸/۳۰	۹۳/۹/۱۴	۹۳/۹/۲۸	۹۳/۱۰/۱۲	۹۳/۱۰/۲۶	۹۳/۱۱/۱۰
صبح جمعه							

تاریخ برگزاری آزمونهای اینترنتی :

آزمون اول	آزمون دوم	آزمون سوم	آزمون چهارم
(تعیین سطح)	(جامع)	(جامع)	(جامع)
۹۳/۷/۲۶	۹۳/۱۰/۶	۹۳/۱۰/۲۰	۹۳/۱۱/۴

تاریخ برگزاری کار در منزل :

آزمون اول	آزمون دوم	آزمون سوم	آزمون چهارم
۵۰٪ اول	جامع	جامع	جامع
۹۳/۸/۱۹	۹۳/۱۰/۱	۹۳/۱۰/۱۵	۹۳/۱۰/۲۹

زبان عمومی و تخصصی

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	کل مطالب
آزمون دوم	کل مطالب
آزمون چهارم	کل مطالب
آزمون پنجم	کل مطالب

مبانی کلی ارتباط جمعی

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	نظریه‌های ارتباطات - ارتباط‌شناسی
آزمون دوم	درآمدی بر مطالعات ارتباطی - افکار عمومی
آزمون چهارم	عصر اطلاعات (جلد جامعه شبکه‌ای) - وسایل ارتباط جمعی - درآمدی بر نظریه ارتباط جمعی
آزمون پنجم	جزوه ارتباطات توسعه خانگی - حقوق مطبوعات - سواد رسانه‌ای - نظریه‌های رسانه

اصول روزنامه نگاری

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	روزنامه‌نگاری نوین
آزمون دوم	روشهای مصاحبه خبری - مقاله‌نویسی در مطبوعات
آزمون چهارم	روزنامه‌نگاری با فصلی جدید در بازنگری روزنامه‌نگاری معاصر
آزمون پنجم	خبر - نگارش رسانه‌ای - مقاله "گزارش نویسی چشم عقاب روزنامه نگاری"

تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین المللی مهم معاصر

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	از سید ضیاء تا بختیار - ایران در چهار کهنکشان ارتباطی (جلد دوم و سوم)
آزمون دوم	تاریخ جنگ سرد - تاریخ تحلیلی مطبوعات
آزمون چهارم	تاریخ مطبوعات جهان - قدرتهای جهان مطبوعات
آزمون پنجم	مطبوعات سیاسی در عصر مشروطیت - روزنامه‌نگاری معاصر

کاربرد آمار و روش تحقیق

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	الف) شناخت، علم، روش (کتاب ماهان: فصل ۱ - خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی: فصل ۱ - روشهای تحقیق در علوم اجتماعی: فصول اول تا سوم - پیمایش در تحقیقات اجتماعی: فصل ۲ - تحقیق در رسانه‌های جمعی (فصول مربوطه)) - ب) طرح تحقیق و عناصر اساسی (کتاب ماهان: فصل ۲ - خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی: فصل ۲ - روشهای تحقیق در علوم اجتماعی: فصول چهارم تا ششم - پیمایش در تحقیقات اجتماعی: فصول ۳ و ۴ - نحوه انجام تحقیقات اجتماعی: فصول چهارم و پنجم - تحقیق در رسانه‌های جمعی (فصول مربوطه))
آزمون دوم	الف) نمونه‌گیری (کتاب ماهان: فصل ۳ - خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی: فصل ۳ - روشهای تحقیق در علوم اجتماعی: فصل ۸ - پیمایش در تحقیقات اجتماعی: فصل ۵ - نحوه انجام تحقیقات اجتماعی: فصل ۶) - ب) اعتبار و پایایی (کتاب ماهان: فصل ۵ - خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی: فصل ۴ - نحوه انجام تحقیقات اجتماعی: قسمتهای اعتبار و پایایی از فصل ۵) - ج) مقیاسها و طیفها (کتاب ماهان: فصل ۴ - خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی: فصل ۵ - روشهای تحقیق در علوم اجتماعی: فصل ۷ - پیمایش در تحقیقات اجتماعی: فصل ۱۵ - نحوه انجام تحقیقات اجتماعی: فصل ۱۵)

روش‌های تحقیق اجتماعی و تکنیک‌های جمع‌آوری اطلاعات (کتاب ماهان: فصل ۶ - خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی: فصول ۶ و ۹ - روشهای تحقیق در علوم اجتماعی: فصول هشتم تا دوازدهم - پیمایش در تحقیقات اجتماعی: فصول ۱، ۶ و ۷ - نحوه انجام تحقیقات اجتماعی: فصول هفتم تا یازدهم - تحقیق در رسانه‌های جمعی (فصول مربوطه))	آزمون چهارم
پردازش و تحلیل داده‌ها (کتاب ماهان: بخش آمار - خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی: فصل ۷ - روشهای تحقیق در علوم اجتماعی: فصول سیزدهم تا شانزدهم - پیمایش در تحقیقات اجتماعی: فصول هشتم تا هفدهم - نحوه انجام تحقیقات اجتماعی: فصول ۱۲، ۱۳، ۱۴ و ۱۶ - راهنمای سنجش و تحقیقات اجتماعی: بخش ۵ - تحقیق در رسانه‌های جمعی (فصول مربوطه) - روش‌های آماری در روانشناسی و علوم تربیتی)	آزمون پنجم

دانش مدیریت

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	مفاهیم اولیه و کلیات مدیریت، مکاتب مدیریت، خلاقیت و نوآوری
آزمون دوم	تصمیم‌گیری - کلیات برنامه ریزی - انواع برنامه ریزی - سازماندهی
آزمون چهارم	رهبری، ارتباطات، کنترل، انگیزش و نیازها - ادراک
آزمون پنجم	شخصیت، فرهنگ سازمانی، تغییر، یادگیری، گروه، منابع انسانی

اخلاق و معارف اسلامی

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	اندیشه اسلامی (بخش‌های: ۱- انسان و ایمان، ۲- وجود خدا، ۳- صفات خدا، ۴- مسئله شر)
آزمون دوم	اندیشه اسلامی (بخش‌های: ۱- توحید و شرک، ۲- معاد و جاودانگی انسان، ۳- اهداف، ابعاد و قلمرو دین)
آزمون چهارم	اندیشه اسلامی (بخش‌های: ۱- پیشینه دین و پیامبری، ۲- شناخت اسلام، ۳- امامت و ولایت، ۴- مرجعیت و ولایت در عصر غیبت)
آزمون پنجم	اخلاق و تربیت اسلامی (بخش‌های: ۱- کلیات، ۲- انسان‌شناسی و حقیقت تربیت، ۳- مبانی تربیت اسلامی، ۴- هدف از تربیت، ۵- اصول تربیتی اسلام، ۶- ابعاد تربیت، ۷- راهبردهای تربیتی اسلام، ۸- مراحل و محیط تربیت)

منابع:

زبان تخصصی:

۱- جزوه مکاتبه‌ای موسسه ماهان - رشید صوفی

۲- متون تخصصی در حوزه‌های مختلف علوم ارتباطات اجتماعی

آمار و روش تحقیق:

۱- جزوه مکاتبه‌ای موسسه ماهان

۲- خلاصه مباحث اساسی در روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی / تدوین با همکاری رتبه‌های اول کنکور ارشد - انتشارات روانشناسی و هنر

۳- روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی / ارل بی، ترجمه رضا فاضل - انتشارات سمت

۴- پیمایش در تحقیقات اجتماعی / دی. ای. دواس؛ ترجمه هوشنگ ناییبی - نشر نی

۵- نحوه انجام تحقیقات اجتماعی / ترز. ال. بیکر، ترجمه هوشنگ ناییبی، نشر نی

۶- راهنمای سنجش و تحقیقات اجتماعی (بخش پنجم) / دلبرت میلر؛ ترجمه هوشنگ ناییبی، نشر نی

۷- تحقیق در رسانه‌های جمعی / راجر دی. ویمر - انتشارات سروش

۸- روش‌های آماری در روانشناسی و علوم تربیتی / علی دلاور - انتشارات دانشگاه پیام نور

مبانی کلی ارتباط جمعی:

- ۱- نظریه‌های ارتباطات / ورنر سورین؛ ترجمه دکترعلیرضا دهقان - انتشارات دانشگاه تهران
- ۲- ارتباط‌شناسی / دکتر مهدی محسنیان راد - انتشارات سروش (تاکید بر قسمت مدل‌هایش)
- ۳- درآمدی بر مطالعات ارتباطی / جان فیسک؛ ترجمه مهدی غبرایی - دفتر مطالعات و توسعه رسانه‌ها
- ۴- افکار عمومی / ژودیت لازار؛ ترجمه مرتضی کتبی - نشر آگه
- ۵- وسایل ارتباط جمعی / دکتر معتمد نژاد - انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی
- ۶- عصر اطلاعات (جلد جامعه شبکه‌ای) / مانوئل کاستلز؛ ترجمه علیقلیان - نشر طرح نو
- ۷- جزوه ارتباطات توسعه خائیکی (استاد دانشگاه علامه طباطبایی) - قابل دانلود در پرتال ماهان به آدرس mahanportal.ir
- ۸- حقوق مطبوعات / دکتر معتمدنژاد
- ۹- سواد رسانه‌ای / جیمز پاتر، ترجمه اسدی و همکاران - سیمای شرق
- ۱۰- نظریه‌های رسانه / مهدی‌زاده - انتشارات همشهری
- ۱۱- درآمدی بر نظریه ارتباط جمعی / دنیس مک کوایل، ترجمه پرویز اجلالی - مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها

اصول روزنامه‌نگاری:

- ۱- جزوه مکاتبه‌ای موسسه ماهان - مهدی بدرالدین
- ۲- روزنامه‌نگاری نوین / نعیم بدیعی و حسین قندی - انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی
- ۳- روش‌های مصاحبه خبری / مهدی محسنیان راد - وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی؛ مرکز مطالعات و تحقیقات رسانه‌ها
- ۴- خبر / یونس شکرخواه - قابل دانلود در پرتال ماهان
- ۵- مقاله‌نویسی در مطبوعات / حسین قندی - انتشارات دانشگاه علامه طباطبایی
- ۶- روزنامه‌نگاری با فصلی جدید در بازنگری روزنامه‌نگاری معاصر / دکتر معتمدنژاد - انتشارات سپهر
- ۷- مقاله "گزارش نویسی چشم عقاب روزنامه نگاری" / فرقانی - فصلنامه رسانه - قابل دانلود در پرتال ماهان
- ۸- نگارش رسانه‌ای / مهدخت بروجردی - پژوهشکده مطالعات فرهنگی و اجتماعی
و همچنین جزوات روزنامه نگاری اساتید دانشگاه علامه طباطبایی

تاریخ معاصر:

- ۱- جزوه مکاتبه‌ای موسسه ماهان - مهدی بدرالدین
- ۲- تاریخ ایران و جهان دفتر برنامه‌ریزی و تالیف کتاب‌های درسی
- ۳- از سید ضیاء تا بختیار / مسعود بهنود
- ۴- تاریخ جنگ سرد / آندره فونتن
- ۵- مطبوعات سیاسی در عصر مشروطیت / عبدالرحیم ذاکر حسین
- ۶- روزنامه‌نگاری معاصر / کاظم معتمدنژاد
- ۷- تاریخ تحلیلی مطبوعات / محیط طباطبایی

۸- قدرت‌های جهان مطبوعات / مارتین واکر

۹- تاریخ مطبوعات جهان / آلن پیر

۱۰- ایران در چهار کهنکشان ارتباطی / مهدی محسنیان راد (جلد دوم و سوم)

دانش مدیریت:

۱- جزوه مکاتبه‌ای موسسه ماهان - علیرضا سلامی

۲- مبانی سازمان و مدیریت دکتر علی رضاییان

۳- رفتار سازمانی دکتر علی رضاییان

۴- مدیریت عمومی دکتر مهدی الوانی

۵- مدیریت منابع انسانی دکتر اسفندیار سعادت

۶- رفتار سازمانی رابینز

۷- تئوری‌های مدیریت رابینز

۸- جامعه‌شناسی سازمان‌های دکتر قلی‌پور

اخلاق و معارف اسلامی:

۱- اندیشه اسلامی ۱ / آیت‌الله جعفر سبحانی و محمد محمدرضایی، انتشارات دانشگاه پیام‌نور

۲- اندیشه اسلامی ۲ / آیت‌الله جعفر سبحانی و محمد محمدرضایی، انتشارات دانشگاه پیام‌نور

۳- اخلاق و تربیت اسلامی / محمدتقی رهبر و محمدحسن رحیمیان، انتشارات سمت