

آزمون‌های برنامه‌ریزی شده گروه علوم ارتباطات کد (۱۱۳۸)

جدول گرایش‌ها

ضرایب گرایش‌ها					تعداد تست	نام درس
مطالعات فرهنگی و رسانه	ارتباطات حج و زیارت	تبلیغ و ارتباطات فرهنگی	مدیریت رسانه	علوم ارتباطات اجتماعی		
۱	۱	۱	۳	۱	۲۵	زبان عمومی و تخصصی
۱	۱	۱	۴	۱	۲۵	مبانی کلی ارتباط جمعی
۱	۱	۱	۰	۱	۲۵	اصول روزنامه نگاری
۱	۱	۱	۰	۱	۲۰	تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین المللی مهم معاصر
۱	۱	۱	۲	۱	۲۰	کاربرد آمار و روش تحقیق
۰	۰	۰	۴	۰	۲۵	دانش مدیریت
۰	۰	۰	۲	۰	۲۰	اخلاق و معارف اسلامی

تاریخ برگزاری آزمون‌های آنلاین

آزمون چهارم	آزمون سوم	آزمون دوم	آزمون اول	
٪۱۰۰	٪۱۰۰	٪۵۰ دوم	٪۵۰ اول	
جامع شبیه سازی	جامع	سنجشی	سنجشی	
۱۴۰۵/۰۲/۰۴	۱۴۰۵/۰۱/۲۱	۱۴۰۴/۱۲/۱۵	۱۴۰۴/۱۱/۱۷	صبح جمعه

زبان عمومی و تخصصی

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	کل مطالب
آزمون دوم	کل مطالب

مبانی کلی ارتباط جمعی

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	نظریه های ارتباطات ترجمه دهقان کل کتاب به غیر از فصول ۱۶/۲۵/۱۴/۱۳/۱۲/۳ - کتاب نظریه های رسانه مهدی زاده فصول ۹/۶/۵/۲/۱ - مقدمه ای بر نظریات و مفاهیم ارتباط جمعی هرمز مهرداد فصول ۳/۲/۱ - مبانی کلی ارتباط جمعی ماهان فصول ۱/۶/۵/۴/۱
آزمون دوم	ارتباطات شناسی محسنیان راد فصول ۴/۳/۲/۱ - نظریه های ارتباطات دهقان ۱۶/۱۵/۱۴/۱۳/۱۲/۳ - نظریه های رسانه مهدی زاده فصول ۶/۵/۴/۳ - مبانی کلی ارتباط جمعی ماهان فصول ۱۰/۹/۵/۳/۲/۱ - مقدمه ای بر نظریات و مفاهیم ارتباط جمعی هرمز مهرداد فصول ۶/۵/۴/۳ - کتاب مهدی زاده فصول ۱۱/۱۰/۹ - درآمدی بر مطالعات ارتباطی جان فیسک (کل کتاب) - جامعه شناسی وسایل ارتباط جمعی، ژان کازنو (کل کتاب) - مبانی کلی ارتباط جمعی ماهان فصول ۱۰/۸/۷/۴ - حقوق مطبوعات، دکتر کاظم معتمدنژاد (کل کتاب) - عصر اطلاعات مانوئل کاستلز (جامعه شبکه ای) (کل کتاب) - فصلنامه رسانه شماره ۶۲ و ۶۳

اصول روزنامه نگاری

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	۱- روزنامه نگاری نوین: فصول ۳/۲/۱ - کتاب اصول روزنامه نگاری ماهان (فصل ۱) خبر شکرخواه (کل کتاب) جزوه اصول گزارش نویسی در مطبوعات (فرقانی) کل جزوه کتاب اصول روزنامه نگاری ماهان (فصول ۳/۲) روزنامه نگاری نوین (مابقی فصول)
آزمون دوم	مقاله نویسی در مطبوعات - قندی (کل کتاب) - شیوه نگارش فارسی در مطبوعات، شادروان حسین عمادافشار (کل کتاب) کتاب اصول روزنامه نگاری ماهان (فصول ۴ و ۵) ویراستاری و مدیریت خبر، علی اکبر قاضی زاده (کل کتاب) مجموعه مقالات روزنامه نگاری حرفه ای، سید فرید قاسمی (کل کتاب) کتاب اصول روزنامه نگاری ماهان (فصول ۶ و ۷)

تاریخ معاصر ایران و جهان و مسائل بین المللی مهم معاصر

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	از سید ضیاء تا بختیار - ایران در چهار کهکشان ارتباطی (جلد دوم و سوم) کتاب تاریخ معاصر ایران و جهان ماهان (صفحات ۳۳ تا ۴۹ و ۵۷ تا ۶۲ و ۹۱ تا ۱۱۴) تاریخ جنگ سرد - تاریخ تحلیلی مطبوعات کتاب تاریخ معاصر ایران و جهان ماهان (صفحات ۷ تا ۲۹ و ۶۳ تا ۸۵ و ۱۱۹ تا ۱۴۰)
آزمون دوم	تاریخ مطبوعات جهان - قدرت های جهان مطبوعات کتاب تاریخ معاصر ایران و جهان ماهان (صفحات ۶۳ تا ۸۵ و ۱۱۹ تا ۱۴۰) مطبوعات سیاسی در عصر مشروطیت - روزنامه نگاری معاصر کتاب تاریخ معاصر ایران و جهان ماهان (صفحات ۲۹ تا ۶۳ و ۸۵ تا ۸۷)

کاربرد آمار و روش تحقیق

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	الف) شناخت، علم، روش خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی (فصول ۱ و ۸) روشهای تحقیق در علوم اجتماعی (ارل بی) (فصول ۱ تا ۳) پیمایش در تحقیقات اجتماعی (فصل ۲) ب) طرح تحقیق و عناصر اساسی: خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی (فصل ۲) پیمایش در تحقیقات اجتماعی: فصول ۳ (تعیین و تصریح مسئله تحقیق) و ۴ (تهیه معرف برای مفاهیم) نحوه انجام تحقیقات اجتماعی: فصول چهارم (تعیین موضوع تحقیق و طرح برنامه تحقیق) و پنجم (مفاهیم و عملیاتی کردن و سنجش متغیرها) روشهای تحقیق در علوم اجتماعی (ارل بی) (فصول چهارم تا ششم) ج: مباحث دیگر طراحی پژوهشهای اجتماعی (فصول ۱ تا ۳) تحقیق در رسانه‌های جمعی (فصول ۲ و ۳) جزوه آمار و روش تحقیق ماهان (صنعتی - کرمانی) فصول ۱ تا ۵
آزمون دوم	الف) روشهای تحقیق اجتماعی و تکنیکهای جمع‌آوری اطلاعات خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی (فصول ۶ و ۹) روشهای تحقیق در علوم اجتماعی (فصول هشتم تا دوازدهم) پیمایش در تحقیقات اجتماعی: فصول ۱ (ماهیت پیمایش) و ۶ (تهیه پرسشنامه) و ۷ (اجرای پرسشنامه) نحوه انجام تحقیقات اجتماعی: فصول هفتم تا یازدهم (تحقیقات پیمایشی، آزمایش، تحقیق میدانی و مطالعات مشاهده‌ای، روشهای تحلیل داده‌های موجود، تحقیق ارزیابی) ب) مباحث دیگر طراحی پژوهشهای اجتماعی (فصول ۴ تا ۷) تحقیق در رسانه‌های جمعی (فصول ۷ تا ۱۱) جزوه آمار و روش تحقیق ماهان (صنعتی - کرمانی) فصول ۶ تا ۸
آزمون دوم	الف) نمونه‌گیری خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی (فصل ۳) روشهای تحقیق در علوم اجتماعی (فصل ۸) پیمایش در تحقیقات اجتماعی (فصل ۵) نحوه انجام تحقیقات اجتماعی (فصل ۶) ب) اعتبار و پایایی خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی (فصل ۴) نحوه انجام تحقیقات اجتماعی: قسمت‌های اعتبار و پایایی (فصل ۵) ج) آمار توصیفی، آنالیز ترکیبی و احتمال، متغیرهای تصادفی گسسته و پیوسته و توام خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی (فصل ۷) روش تحقیق در علوم اجتماعی (فصل ۱۳ تا ۱۶) پیمایش در تحقیقات اجتماعی (فصل ۸ تا ۱۷) نحوه انجام تحقیقات اجتماعی (فصل ۱۲ تا ۱۶) راهنمای سنجش و تحقیقات اجتماعی (فصل ۵) تحقیق در رسانه‌های جمعی (فصل ۳ و ۶ و ۱۰ و ۱۱ و ۱۲) روشهای آماری در روانشناسی و علوم تربیتی جزوه آمار و روش تحقیق ماهان (صنعتی - کرمانی) فصول ۹ و ۱۰
	الف) مقیاس‌ها و طیف‌ها خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی (فصل ۵)

روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی (ارل بی) (فصل ۷) پیمایش در تحقیقات اجتماعی (فصل ۱۵) نحوه انجام تحقیقات اجتماعی (فصل ۱۵) ب) آمار مباحث توزیع های گسسته و پیوسته، برآورد فاصله ای، آزمون فرض و رگرسیون در کتاب‌های زیر خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی (فصول آماری) پیمایش در تحقیقات اجتماعی (فصول ۸ تا ۱۷) نحوه انجام تحقیقات اجتماعی راهنمای سنجش و تحقیقات اجتماعی تحقیق در رسانه های جمعی (فصل ۱۲) روش‌های آماری در روانشناسی و علوم تربیتی جزوه آمار و روش تحقیق ماهان (صنعتی - کرمانی) فصول ۱۱ تا ۱۴	
--	--

دانش مدیریت

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	مفاهیم اولیه و کلیات مدیریت، مکاتب مدیریت، خلاقیت و نوآوری کتاب تئوری مدیریت مدیریت ماهان (صفحه ۹ الی ۷۸) تصمیم‌گیری، کلیات برنامه‌ریزی، انواع برنامه‌ریزی، سازماندهی کتاب تئوری مدیریت مدیریت ماهان (صفحه ۷۹ الی ۱۶۱)
آزمون دوم	رهبری، ارتباطات، کنترل، انگیزش و نیازها - ادراک کتاب تئوری مدیریت مدیریت ماهان (صفحه ۳۱۵ الی ۳۲۷؛ صفحه ۳۳۳ الی ۳۴۵؛ صفحه ۱۶۹ الی ۱۸۳؛ صفحه ۲۷۲ الی ۲۹۰؛ صفحه ۲۶۰ الی ۲۶۷) شخصیت، فرهنگ سازمانی، تغییر، یادگیری، گروه، منابع انسانی کتاب تئوری مدیریت مدیریت ماهان (صفحه ۲۵۱ الی ۲۵۹؛ صفحه ۳۴۶ الی ۳۵۲؛ صفحه ۲۶۸ الی ۲۷۱؛ صفحه ۲۹۹ الی ۳۱۱؛ صفحه ۴۰۶ الی ۴۵۸)

اخلاق و معارف اسلامی

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون اول	اندیشه اسلامی (بخش‌های: ۱- انسان و ایمان، ۲- وجود خدا، ۳- صفات خدا، ۴- مسئله شر)
آزمون دوم	اندیشه اسلامی (بخش‌های: ۱- توحید و شرک، ۲- معاد و جاودانگی انسان، ۳- اهداف، ابعاد و قلمرو دین) اندیشه اسلامی (بخش‌های: ۱- پیشینه دین و پیامبری، ۲- شناخت اسلام، ۳- امامت و ولایت، ۴- مرجعیت و ولایت در عصر غیبت) اخلاق و تربیت اسلامی (بخش‌های: ۱- کلیات، ۲- انسان‌شناسی و حقیقت تربیت، ۳- مبانی تربیت اسلامی، ۴- هدف از تربیت، ۵- اصول تربیتی اسلام، ۶- ابعاد تربیت، ۷- راهبردهای تربیتی اسلام، ۸- مراحل و محیط تربیت)

تمامی دروس

شماره آزمون	مبحث آزمون
آزمون سوم	کلیه مطالب
آزمون چهارم	کلیه مطالب

منابع

- | | |
|-----------------------|--|
| زبان عمومی | ۱- کتاب گرامر کاربردی زبان انگلیسی، شهاب اناری و همکاران، انتشارات مبتکران.
۲- کتاب گرامر زبان انگلیسی، عباس فرزام، انتشارات باستان.
۳- کتاب ۵۰۴ واژه ضروری تافل، انتشارات جنگل. |
| زبان تخصصی | ۱- کتاب انگلیسی برای دانشجویان رشته روزنامه نگاری و علوم ارتباطات، تالیف سیدمحمد ضیاء حسینی، فهمیه معرفت، انتشارات سمت.
۲- کتاب زبان انگلیسی، ویژه ارتباطات، تالیف کاظم مزینانی و احمد مرادی، انتشارات آسوریک.
۳- کتاب زبان تخصصی پیشرفته (ارتباطات اجتماعی و علوم ارتباطات)، تالیف سیدوحید عقیلی، انتشارات ثانیه |
| آمار و روش تحقیق | ۱- کاربرد آمار و روش تحقیق علوم ارتباطات، موسسه ماهان
۲- آمار و روش تحقیق علوم اجتماعی و پژوهش علوم اجتماعی، موسسه ماهان
۳- پیمایش در تحقیقات اجتماعی / دی. ای. دواس؛ ترجمه هوشنگ ناییبی - نشر نی
۴- نحوه انجام تحقیقات اجتماعی / ترز. ال. بیکر، ترجمه هوشنگ ناییبی، نشر نی
۵- طراحی پژوهش‌های اجتماعی - نورمن بلیکی - ترجمه چاوشیان - نشر نی
۶- روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی / ارل بی، ترجمه رضا فاضل - انتشارات سمت
۷- خلاصه مباحث روش تحقیق و آمار علوم اجتماعی - حسین صنعتی
۸- تحقیق در رسانه‌های جمعی / راجر دی. ویمر - انتشارات سروش
۹- راهنمای سنجش و تحقیقات اجتماعی (بخش پنجم) / دلبرت میلر؛ ترجمه هوشنگ ناییبی، نشر نی
۱۰- روش‌های آماری در روانشناسی و علوم تربیتی / علی دلاور - انتشارات دانشگاه پیام نور
۱۱- روش تحقیق در علوم اجتماعی / تالیف دکتر علی دلاور، نشر نویسنده
۱۲- احتمالات و آمار کاربردی در روانشناسی و علوم تربیتی / تالیف دکتر علی دلاور، انتشارات رشد
۱۳- روش‌های تحقیق در علوم اجتماعی / باقر ساروخانی - پژوهشگاه علوم انسانی و مطالعات فرهنگی
۱۴- کندو کاوها و پنداشته‌های دکتر رفیع پور |
| مبانی کلی ارتباط جمعی | ۱- مقدمه ای بر نظریات و مفاهیم ارتباط جمعی، هرمز مهرداد
۲- ارتباطات انسانی (مبانی)، دکتر علی اکبر فرهنگی
۳- مبانی ارتباطات (مبانی کلی ارتباط جمعی)، دکتر علی اکبر فرهنگی، دکتر غلامرضا آذری
۴- مبانی ارتباطات جمعی، دکتر سید محمد دادگران
۵- جامعه شناسی وسایل ارتباط جمعی، ژان کازنو
۶- حقوق مطبوعات، دکتر کاظم معتمدنژاد
۷- شناخت ارتباطات جمعی، ملوین دفلور، اورت ای، دنیس
۸- تکنیک‌های روابط عمومی، دکتر رحمان سعیدی
۹- کاربرد نظریه‌های ارتباطات، سون ویندال، بنوسیگانیزر، جین اولسون
۱۰- یک جهان، چندین صدا، شن مک براید
۱۱- نظریه‌های جامعه اطلاعاتی، فرانک ویستر، ترجمه اسماعیل قدیمی
۱۲- جامعه اطلاعاتی: اندیشه‌های بنیادی، دیدگاه‌های انتقادی و چشم‌اندازهای جهانی، دکتر کاظم معتمدنژاد
۱۳- درک رادیو، اندرو کرایسل
۱۴- درک تئوری رسانه‌ها کوین ویلیامز، ترجمه قاسمیان
۱۵- نظریه سواد رسانه‌ای، جیمز پاتر |
| اصول روزنامه‌نگاری | ۱- تاریخ ادبیات و مطبوعات ایران در دوران مشروطه، ادوارد براون
۲- سرگذشت رادیو در ایران، ادوارد براون
۳- نگاهی به مطبوعات و جراید ایران، ج ۴
۴- روزنامه نگاری الکترونی، مایک وارد
۵- خبر، دکتر یونس شکرخواه
۶- روزنامه‌نگاری حرفه‌ای، سید فرید قاسمی
۷- شیوه نگارش فارسی در مطبوعات، شادروان حسین عمادافشار
۸- آیین روزنامه نگاری و خبرنگاری، فریبا صیاد، دکتر علی اکبر فرهنگی
۹- مجموعه مقالات روزنامه نگاری حرفه‌ای، سید فرید قاسمی
۱۰- خبرنگاری مدرن، یونس شکرخواه |

- ۱۱- شیوه‌های مصاحبه در مطبوعات سوزان دان، ترجمه علی ایثاری کسمایی
- ۱۲- ویراستاری و مدیریت خبر، علی اکبر قاضی زاده
- ۱- تاریخ احزاب سیاسی ایران، جلد (۲) محمد تقی بهار
- ۲- تاریخ سانسور در مطبوعات ایران، جلد (۲)، گوئل کهن
- ۳- از صبا تا نیما، جلد (۳) یحیی آریان پور
- ۴- تا ریخ سانسور در مطبوعات ایران، جلد (۲)، گوئل کهن
- ۵- تا ریخ انقلاب مشروطیت جلدهای (۷ و ۶ و ۳ و ۲ و ۱)
- ۶- ایران بین دو انقلاب (از مشروطه تا انقلاب اسلامی) پرواند آبراهامیان
- ۷- پادشاهان قاجار، بهروز رحمانی، نشر یادداشت
- ۸- تاریخ ایران مدرن، پرواند آبراهامیان
- ۹- تاریخ ایران در عصر قاجار، علی اصغر شمیم
- ۱۰- تاریخ جهان نو، روزول پالمر
- ۱- اصول مدیریت (دکتر الوانی و دکتر سعادت)
- ۲- رفتار سازمانی (دکتر الوانی)
- ۳- تئوری مدیریت دو جلدی دکترسید جوادین
- ۱- مبانی اندیشه ۲، حسن یوسفیان، انتشارات معارف

تاریخ معاصر

دانش مدیریت

اخلاق و معارف
اسلامی