

داوطلبان گرامی

معرفی منابع مورد نیاز جهت مطالعه در آزمون دکتری پس از ثبت نام در آزمون، به داوطلبان ارائه خواهد شد.

آزمون‌های آزمایشی دکتری گروه کارآفرینی، آینده‌پژوهی و مدیریت تکنولوژی کد ۲۱۶۹

عناوین درسی
۱) آمار و کاربرد آن در مدیریت
۲) مبانی سازمان و مدیریت
۳) اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام
۴) نظریه‌های کارآفرینی
۵) تئوری‌های نوآوری
۶) مدیریت استراتژیک پیشرفته
۷) استعداد تحصیلی
۸) زبان انگلیسی

تاریخ برگزاری آزمون‌های آنلاین:

شماره آزمون	آزمون اول (۵۰٪ اول)	آزمون دوم (۵۰٪ دوم)	آزمون سوم (۱۰۰٪ - جامع اول)	آزمون چهارم (۱۰۰٪ - جامع دوم)
تاریخ برگزاری	۱۴۰۴/۰۹/۲۱	۱۴۰۴/۱۰/۰۵	۱۴۰۴/۱۰/۱۹	۱۴۰۴/۱۱/۰۳

آزمون اول - ۵۰٪ اول

ردیف	عنوان درس	فهرست مباحث
۱	آمار و کاربرد آن در مدیریت	آمار توصیفی: کلیات آمار، پارامترهای مرکزی و پراکندگی داده‌های پیوسته و گسسته، مبانی احتمال: احتمال، احتمال شرطی، قضایای بیز و روابط احتمال متغیرهای تصادفی و توابع چگالی احتمال پیوسته و گسسته، امید ریاضی، میان، گشتاور متغیرهای تصادفی توام، کوواریانس، ضریب تعیین و عدم تعیین. متغیرهای تصادفی مستقل قضایای مارکوف، چی بی شف، توزیع‌های احتمال گسسته و پیوسته، تابع مولد گشتاور
۲	مبانی سازمان و مدیریت	بخش اول کتاب ماهان چاپ دوم به بعد
۳	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	بخش اول کتاب ماهان چاپ هشتم
۴	نظریه‌های کارآفرینی	فصل اول تا هشتم کتاب ماهان، مفاهیم اولیه (موفقیت، برنامه ریزی مسیر شغلی، خلاقیت، نوآوری، اختراع)، سیر تکاملی و تعاریف کارآفرینی، ایده، فرصت و مدل‌های فرصت، رهیافت اقتصادی، رهیافت روان‌شناسی، مدل‌های مطرح در رهیافت روان‌شناسی، تعاریف و نقطه نظرات صاحب‌نظران مدیریتی
۵	تئوری‌های نوآوری	اهمیت، مفاهیم و انواع نوآوری (بررسی ابعاد نوآوری)، نسل‌های مدل‌های نوآوری، یادگیری و موفقیت در نوآوری، ایجاد سازمان‌های نوآور و سازماندهی فرآیندهای نوآوری، تدوین راهبرد نوآوری، تدارک منابع نوآوری، شبکه‌های نوآوری
۶	مدیریت استراتژیک پیشرفته	فصل اول: مفاهیم و تعارف استراتژیک و سیر تحول برنامه ریزی فصل دوم: انواع استراتژی‌های عمومی فصل سوم: مکاتب و پارادایم‌های شکل‌گیری استراتژی و برنامه ریزی استراتژیک فصل چهارم: شکل‌گیری استراتژی و تدوین برنامه فصل پنجم: فرایندهای برنامه ریزی و مدیریت استراتژیک فصل ششم: پارادایم پیش‌تدبیری
۷	استعداد تحصیلی	بخش حل مساله و مقایسه‌های کمی: مباحث هوش (رابطه اعداد، رابطه حروف، دنباله اعداد، شمارش مربع، مثلث و ...)؛ عبارت‌های جبری؛ مسایل کار؛ سرعت-مسافت، تقسیم

به سهم، تشکیل معادله، نسبت و درصد بخش استدلال منطقی: ادامه متن، نتیجه گیری، پیش فرض استدلال، توجیه تناقض، تضعیف استدلال، تقویت استدلال، ارزیابی استدلال		
کلیه مطالب	زبان انگلیسی	۸

آزمون دوم - ۵۰٪ دوم

ردیف	عنوان درس	فهرست مباحث
۱	آمار و کاربرد آن در مدیریت	نمونه گیری، قضیه حد مرکزی، توزیع نمونه‌ای واریانس، توزیع نمونه‌ای نسبت نمونه، توزیع نمونه‌ای تفاضل نسبت دو نمونه برآوردهای نقطه‌ای و فاصله‌ای، فاصله اطمینان برای واریانس، نسبت و مجموع نسبت دو جامعه و ... آزمون فرض ها، خطاهای آماری، آزمون نکویی برازش، آزمون استقلال، خطاهای نوع اول و دوم و ... رگرسیون و همبستگی، خطای معیار برآورد، ضریب همبستگی اسپیرمن، سری‌های زمانی و ... تحلیل واریانس تک عامله و دو عامله و ...
۲	مبانی سازمان و مدیریت	بخش دوم کتاب ماهان چاپ دوم به بعد
۳	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	بخش دوم کتاب ماهان چاپ هشتم
۴	نظریه‌های کارآفرینی	فصل ۹ تا ۲۳ کتاب ماهان، رهیافت جامعه‌شناسی، کارآفرینی سازمانی، مدل‌های استراتژی‌های کارآفرینی سازمانی، دیده بان جهانی، کارآفرینی دانشگاهی، آموزش کارآفرینی، مدل‌های کارآفرینی، فعالیت‌های مدیریتی و تولیدی، فعالیت‌های بازرگانی و مدیریت ریسک، فعالیت‌های حسابداری و مالی، روش‌های راه اندازی کسب و کار، انواع کسب و کار، برنامه کسب و کار
۵	تئوری‌های نوآوری	کارآفرینی و نوآوری در شرایط عدم قطعیت، تدوین طرح نوآوری، نوآوری در خلق محصولات و خدمات جدید کسب و کارهای ریسک‌پذیر، خلق ارزش و ثروت از نوآوری، یادگیری در فرآیند نوآوری، نوآوری باز و بسته، مدل کسب و کار و مدیریت دارایی فکری
۶	مدیریت استراتژیک پیشرفته	
۷	استعداد تحصیلی	بخش حل مساله: مباحث هوش(رابطه اعداد، رابطه حروف، دنباله اعداد، شمارش مربع، مثلث و ...)؛ عبارت‌های جبری؛ مسایل کار؛ سرعت_مسافت، تقسیم به سهم، تشکیل معادله، نسبت و درصد، هندسه، بخش پذیری، آنالیز ترکیبی بخش استدلال منطقی: ادامه متن، نتیجه گیری، پیش فرض استدلال، توجیه تناقض، تضعیف استدلال، تقویت استدلال، ارزیابی استدلال، استدلال مشابه، نقش عبارت، نقص استدلال، گزاره‌های منطقی بخش درک مطلب کل مباحث بخش تحلیلی کل مباحث
۸	زبان انگلیسی	کلیه مطالب

آزمون سوم - جامع اول

ردیف	عنوان درس	فهرست مباحث
۱	آمار و کاربرد آن در مدیریت	کلیه مطالب
۲	مبانی سازمان و مدیریت	کلیه مطالب
۳	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	کلیه مطالب
۴	نظریه‌های کارآفرینی	کلیه مطالب
۵	تئوری‌های نوآوری	کلیه مطالب
۶	مدیریت استراتژیک پیشرفته	کلیه مطالب
۷	استعداد تحصیلی	کلیه مطالب
۸	زبان انگلیسی	کلیه مطالب

آزمون چهارم - جامع دوم

ردیف	عنوان درس	فهرست مباحث
۱	آمار و کاربرد آن در مدیریت	کلیه مطالب
۲	مبانی سازمان و مدیریت	کلیه مطالب
۳	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	کلیه مطالب
۴	نظریه‌های کارآفرینی	کلیه مطالب
۵	تئوری‌های نوآوری	کلیه مطالب
۶	مدیریت استراتژیک پیشرفته	کلیه مطالب
۷	استعداد تحصیلی	کلیه مطالب
۸	زبان انگلیسی	کلیه مطالب

منابع مطالعاتی پیشنهادی:

ردیف	عنوان درس	مشخصات منابع
۱	آمار و کاربرد آن در مدیریت	آمار در اقتصاد و بازرگانی، محمد نوفرستی، نشر رسا آمار و کاربرد آن در مدیریت، عادل آذر، منصور مؤمنی و سعید جعفری آمار و احتمالات، عادل آذر آمار و کاربرد آن در مدیریت، هادی رنجبران آمار و کاربرد آن در مدیریت، وحید ناصحی فر تئوری احتمالات و آمار کاربردی (تحلیل آماری)، اکبر عالم تبریز، بابک حاجی محمدرضا تبریزی
۲	مبانی سازمان و مدیریت	مدیریت عمومی، مهدی الوانی، نشر نی مبانی سازمان و مدیریت، علی رضاییان، انتشارات سمت تئوری سازمان: ساختار و طرح سازمان، تالیف استیون رابینز، مهدی الوانی و حسن دانایی‌فرد، انتشارات اشراقی مبانی سازمان و مدیریت، محمد مقیمی، انتشارات نگاه دانش مبانی تئوری و طراحی سازمان، تالیف ریچاردال دفت، ترجمه علی پارساییان و محمد اعرابی، انتشارات دفتر پژوهش‌های فرهنگی
۳	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام	اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، سیدمحمد مقیمی، نشر راه دان مدیریت در اسلام، علی آقا پیروز، ابوطالب خدمتی، عباس شفیعی و سید محمود بهشتی‌نژاد، زیر نظر مهدی الوانی، انتشارات پژوهشگاه حوزه و دانشگاه مدیریت ما (مدیریت اسلامی در پرتو نهج‌البلاغه امام علی علیه السلام)، علی اصغر پورعزت، بنیاد نهج البلاغه مدیریت اسلامی، محمدحسن نبوی، انتشارات بوستان کتاب قم مدیریت اسلامی، سید علی اکبر افجه‌ای، انتشارات جهاد دانشگاهی دانشگاه علامه طباطبایی مدیریت از منظر کتاب و سنت، سید صمصام‌الدین قوامی، تهران، دبیرخانه مجلس خبرگان اصول و مبانی مدیریت از دیدگاه اسلام، نشر مهربان مدیریت اسلامی و الگوهای آن، لطف‌الله فروزنده دهکردی، علی اکبر جوکار، انتشارات دانشگاه پیام نور مدیریت اسلامی (رویکردها)، علی نقی امیری و حسن عابد جعفری، انتشارات سمت اصول مدیریت اسلامی و الگوهای آن، ولی‌الله نقی پورفر، انتشارات مرکز مطالعات و تحقیقات مدیریت اسلامی

۴	نظریه‌های کارآفرینی	تئوری کارآفرینی (نظام‌های اقتصادی و کارآفرینی)، محمود احمد پور داریانی، محمد کاظم نصیری کارآفرینی پیشرفته، محمود احمدپور داریانی، علی ملکی کارآفرینی در سازمان‌های دولتی، سید محمد مقیمی، نشر فراندیش نظریه‌های کارآفرینی، یوسف وکیلی، سیدمحمد مقیمی، مرتضی اکبری، فرشاد رضوان، انتشارات دانشگاه تهران کارآفرینی: تعاریف، نظریات، الگوها، احمدپور داریانی، نشر جاجرمی کارآفرینی پیشرفته، احمدپور داریانی و ملکی، انتشارات راه دان کارآفرینی، رابرت هیسریچ، مایکل پیترز، ترجمه فیاض بخش، انتشارات دانشگاه صنعتی شریف نگرشی معاصر بر کارآفرینی (جلد ۱ و ۲)، هاجسل ریچارد دام، داندل اف کوراتکو، ترجمه عامل محرابی، انتشارات دانشگاه فردوسی مشهد کارآفرینی، احمدپورداریانی و عزیزی، نشر محراب قلم
۵	تئوری‌های نوآوری	مدیریت نوآوری (یکپارچه‌سازی تغییرات فناورانه، بازار و سازمان)، جو تید و جان بسنت، ترجمه محمدرضا آراستی و همکاران، جلد اول و دوم، انتشارات رسا نوآوری باز (پارادایم نوین آفرینش و تجاری‌سازی فناوری)، هنری ویلیام چسبرو، ترجمه سید کامران باقری و مرضیه شاوردی، انتشارات رسا
۶	مدیریت استراتژیک پیشرفته	کتاب استراتژیک انتشارات ماهان چاپ اول

توجه:

- ۱- درس عمومی شامل "استعداد تحصیلی و زبان انگلیسی" از مجموعه کتاب‌های عمومی انتشارات ماهان مطالعه شوند.
- ۲- سوالات درس‌های عمومی شامل "استعداد تحصیلی و زبان انگلیسی" در تمامی مراحل بصورت جامع خواهد بود.